



ORIGINAL RESEARCH PAPER

Typology of Teacherpreneurs: Exploring Varieties Based on Teachers' Entrepreneurial Actions

Zahra Sayehvand^{*1}, Farnnosh Alami², Sara Salimi Namin³ Mahmood Abolghasemi⁴

¹ PhD in educational administration, Department of Educational Administration and Planning, Faculty of Education and Psychology, Shahid Beheshti University, Tehran, Iran.

² Associate Prof, Department of Educational Administration and Planning, Faculty of Education and Psychology, Shahid Beheshti, Tehran, Iran.

³ Assistant Prof, Department of Management, Science and Technology, Faculty of Management, Amir Kabir University, Tehran, Iran.

⁴ Associate Prof, Department of Educational Administration and Planning, Faculty of Education and Psychology, Shahid Beheshti, Tehran, Iran.

ABSTRACT

Keywords

Classroom
Teacherpreneurs
Consultant
Teacherpreneurs
Curriculum Developer
Teacherpreneurs, Online
Teacherpreneurs, and
Social-Educational
Teacherpreneurs

¹ Corresponding author
✉ z_sayehvand@sbu.ac.ir

Received: 2024/02/12
Reviewed: 2024/10/28
Accepted: 2024/12/28
Published online: 2025/04/27



Background and Objectives: The global COVID-19 pandemic and the surge in educational technology adoption have prompted a heightened focus on entrepreneurship within the realm of education. Teacherpreneurs, educators who embody entrepreneurial principles, play distinctive roles across diverse fields and contexts. **Methods:** To delineate the various types of teacherpreneurs, a systematic review of 28 research studies was undertaken. The research, encompassing criteria like methodology and purpose, was conducted through searches on scientific databases such as Web of Science and Google Scholar. **Findings:** The findings were subjected to a meticulous three-step coding process, involving open coding for meaningful evidence, central coding for concepts, and selected coding for categories. This study identifies five distinct types of teacherpreneurs: Classroom Teacherpreneurs, Consultant Teacherpreneurs, Curriculum Developer Teacherpreneurs, Online Teacherpreneurs, and Social-Educational Teacherpreneurs. **Conclusion:** Each type of teacherpreneur is scrutinized based on unique characteristics and activities, including the definition of teacherpreneurship, types of innovation, problem identification, and the development of innovative solutions. The analysis extends to encompass aspects such as attracting capital, resource provision, collaboration and networking, scalability, dissemination of innovation, risk management, and leadership in innovative educational projects. This typology is developed with a focus on the distinctive goals and roles embraced by teacherpreneurs for the advancement and broad-scale implementation of their innovations.

<https://pma.cfu.ac.ir>

DOI: [10.48310/pma.2025.15793.4390](https://doi.org/10.48310/pma.2025.15793.4390)

Citation (APA) Sayehvand, Z. , Alami, F. , Salimi Namin, S. and Abolghasemi, M. (2025). Typology of Teacherpreneurs: Exploring Varieties Based on Teachers' Entrepreneurial Actions. *Educational and Scholastic studies*, 14 (1), 87 - 113 .

 <https://doi.org/10.48310/pma.2025.15793.4390>



شناسایی گونه های معلم کارآفرینی براساس کنش های کارآفرینانه معلمان

مقاله پژوهشی / مروری

زهرا سایه وند^{۱*}، فرنوش اعلامی^۲، سارا سلیمی نمین^۳، محمود ابوالقاسمی^۴

۱ دانش آموخته دکتری مدیریت آموزشی، دانشکده علوم تربیتی و روان شناسی، دانشگاه شهید بهشتی، تهران، ایران.

۲ عضو هیئت علمی گروه مدیریت و برنامه ریزی آموزشی، دانشکده علوم تربیتی و روان شناسی، دانشگاه شهید بهشتی، تهران، ایران.

۳ عضو هیئت علمی گروه مدیریت، علوم و فناوری، دانشکده مدیریت، دانشگاه امیرکبیر، تهران، ایران.

۴ عضو هیئت علمی گروه مدیریت و برنامه ریزی آموزشی، دانشکده علوم تربیتی و روان شناسی، دانشگاه شهید بهشتی، تهران، ایران.

چکیده

پیشینه و اهداف: در دنیای امروز، نقش معلمان فراتر از انتقال دانش و به سمت ایجاد نوآوری و کارآفرینی در آموزش گسترش یافته است. معلمان کارآفرین در زمینه ها و شرایط مختلف نقش های و فعالیت های منحصر به فردی دارد که آنها متمایز می کند. **روش** به منظور شناسایی گونه های معلم کارآفرینی، مروری سیستماتیک بر روی ۲۸ پژوهش براساس معیارهای چون روش و هدف پژوهش با جست و جو در پایگاه های علمی وب آوساینس و گوگل اسکالر انجام و نتایج به شیوه کدگذاری سه مرحله ای تحلیل محتوا کدگذاری باز^۱ (شواهد معنادار)، محوری^۲ (مفاهیم) و انتخابی^۳ (مقوله ها) تحلیل شد. **یافته - های** پژوهش ۵ گونه متمایز از معلم کارآفرینی را تحت عنوان معلم کارآفرین کلاس درس، معلم کارآفرین مشاور، معلم کارآفرین توسعه دهنده برنامه درسی، معلم کارآفرین آنلاین و معلم کارآفرین آموزشی - اجتماعی مشخص می کند. **نتیجه گیری** هر کدام از گونه های معلم کارآفرینی برحسب ویژگی ها و فعالیت های چون تعریف معلم کارآفرینی، نوع نوآوری، کشف مسئله و توسعه راه حل های نوآورانه، جذب سرمایه و تامین منابع، همکاری و شبکه سازی، مقیاس پذیری و انتشار نوآوری، مدیریت ریسک، رهبری پروژه های نوآورانه آموزشی تحلیل شد. این گونه شناسی براساس اهداف و نقش های منحصر به فردی که معلم کارآفرین برای توسعه و مقیاس پذیری نوآوری های خود می پذیرند، انجام شده است.

از دستگاه خود برای اسکن و خواندن مقاله به صورت آنلاین استفاده کنید.

واژه های کلیدی

گونه های معلم کارآفرین
معلم کارآفرین آنلاین
معلم کارآفرین مشاور
معلم کارآفرینی توسعه دهنده
برنامه درسی
معلم کارآفرینی کلاس درس

۱. نویسنده مسئول

z_sayehvand@sbu.ac.ir

تاریخ دریافت: ۱۴۰۲/۱۱/۲۳

تاریخ بازنگری: ۱۴۰۳/۰۸/۰۷

تاریخ پذیرش: ۱۴۰۳/۱۰/۰۸

انتشار آنلاین: ۱۴۰۴/۰۲/۰۷

شماره صفحات: ۸۷ - ۱۱۳

DOI: [10.48310/pma.2025.15793.4390](https://doi.org/10.48310/pma.2025.15793.4390)

شاپا الکترونیکی: ۲۶۴۵-۸۰۹۸

COPYRIGHTS



©2025 The author(s). This is an open access article distributed under the terms of the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0), which permits unrestricted use, distribution, and reproduction in any medium, as long as the original authors and source are cited. No permission is required from the authors or the publishers.

¹ open coding

² axial coding

³ selective coding

مقدمه

تغییرات عمیق نیاز های دانش آموزان قرن ۲۱ و به تبع آن ساختار برنامه درسی، ظهور فناوری جدید آموزشی، تحولات جهانی حرفه‌ای معلمان را متحول کرده است. پاسخگویی به این نیاز ها و تغییرات معلمان را ناگزیر به پذیرش نقش ها و مسئولیت های جدیدی می‌کند. در این میان کارآفرینی آموزشی می تواند به عنوان راه و عامل ایجاد تغییر تعریف می‌شود که با دانش و تجربه خود روش های نوآورانه ای را در جهت ایجاد تغییر دائمی ارائه می‌کند. در واقع، انتظار می‌رود که کارآفرین آموزشی ذهنیتی جدید مطابق با نیازهای قرن بیست و یکم داشته باشند (Akgün & Farina, 2022). کسب مشروعیت هنوز نقش عمده ای برای فعالیت و کارآفرینی در نظام آموزشی دارد: «ظهور معلم کارآفرینی می‌تواند نگرانی های اخلاقی مربوط به کسب و کارهای خصوصی در حوزه آموزش را کاهش دهد». گرچه سلسله‌مراتب مدرسه با ساختار معمول ارزش دانش و تخصص معلمان را کاهش می‌دهد و باعث از بین رفتن نوآوری، همکاری و رهبری می‌شود (Berry et al., 2013) اما معلمان با دانش و تجربه های حرفه ای که دارند می‌توانند کارآفرینان آموزشی ایده‌آلی باشند (Nieswandt, 2017).

معلم کارآفرین، معلمی است که از مهارت‌ها، تخصص و ذهنیتی کارآفرینه را برای ایجاد تغییرات مثبت در آموزش و ایجاد تأثیر گسترده‌تر بر حرفه معلمی استفاده کند (Berry et al., 2013). پژوهش های معلم کارآفرینی نشان می‌دهد براساس تخصص و وظایف گوناگونی که معلم کارآفرین دارد؛ نقش های مختلفی را بر عهده می‌گیرند. این تفاوت نقش ها و دامنه فعالیت ها گونه های مختلفی از معلم کارآفرینی را معرفی می‌کند. این پژوهش قصد دارد تعاریف و گونه های معلم کارآفرینی که در منابع مختلف ارائه شده است شفاف کند.

بری^۱ و تیم اش در CTQ^۲ که یک سازمان آموزشی غیرانتفاعی است اولین بار در سال (۲۰۱۳) در نوشته علمی و آکادمیک از واژه معلم کارآفرین استفاده کردند و معلم کارآفرینی را چشم‌اندازی برای آینده آموزش تعریف کردند (Berry, 2013b; Berry et al., 2013). این معلمان به‌طور پاره وقت تدریس می‌کنند، به انواع سیاست‌ها و مسائل پداگوژیکی توجه دارند؛ فرهنگ جدیدی برای آموزش و یادگیری در قرن حاضر خلق می‌کنند که موقعیت و شرایط دانش‌آموزان را در درک می‌کند (Berry et al., 2013). این تفاسیر از معلم کارآفرینی به انگیزه رهبری به عنوان "عامل تغییر" سیاسی و حرفه‌ای توجه دارد و بر نقش‌ها و مسئولیت‌های گسترده معلمان فراتر از کلاس درس تأکید می‌کند. در این حالت نوآوری و ریسک‌پذیری به عنوان ویژگی‌های کارآفرینانه بیش از دستاوردهای مالی برجسته است. اما با تداوم فرآیند معلم کارآفرینی در جوامع آموزشی و ایجاد کسب و کارهای مستقل توسط معلم کارآفرین؛ ادبیات علمی نیز به جنبه‌های کارآفرینه و مالی توجه بیشتری نشان داد. به طور مثال بالکلی^۳ و نازییای^۴ (۲۰۱۶) معلم کارآفرین را معلمی می‌دانند که محتوای یادگیری الکترونیک، پلتفرم‌های یادگیری و اپلیکیشن‌های آموزشی تولید می‌کند. آنها استعدادها و مهارت های پداگوژیکی خود را برای یافتن راه‌حل‌های نوآورانه برای حل چالش‌های پیش روی صنعت آموزش توسعه می‌دهد (Buckley & Nzembayie, 2016).

با نقش‌آفرینی هر چه بیشتر فناوری ها در تحولات آموزشی در تعاریف ارائه شده از معلم کارآفرینی نیز تغییراتی ایجاد شد. در این تعاریف بر ایجاد یادگیری گسترده به کمک فناوری های و رسانه های اجتماعی توسط معلمان تأکید می‌شود. به اشتراک گذاری و انتشار نوآوری آموزشی به سراسر جهان و جلب مشارکت جهانی مهم‌ترین اقدامات معلم کارآفرین در این تعاریف است. به طور مثال لیندسی^۵ (۲۰۱۶) معلم کارآفرین را قادر به معرفی روش های جدید انتشار و به اشتراک‌گذاری نوآوری و ساخت و سازماندهی جوامع یادگیری مجازی می‌داند. او می‌خواهد دانش آموزان را درگیر و در حال یادگیری ببیند؛ بنابراین در جستجو تجارب یادگیری مفید بوده و برای جذب مشارکت جهانی در جهت ایجاد یادگیری معنادار پیش می‌رود (Lindsay, 2016).

¹ Berry

² Center teaching quality

³ Buckley

⁴ Nzembayie

این تعاریف بر نقش ها و مسئولیت های گسترده معلمان فراتر از کلاس درس تأکید می کند. معلمان کارآفرین با وجود وجوه مشترک چون تجربه و تخصص حرفه ای بالا و کنش های کارآفرینانه، ویژگی های و اقدامات منحصر به فردی هستند که در زمینه های مختلف آنها را بکار می گیرند و این امر سبب شده بتوان آنها را در قالب گونه های مختلفی تعریف کرد.

پیشینه پژوهش

برخی پژوهش های حوزه معلم کارآفرینی تلاش کرده اند تا ویژگی های متمایز کننده این معلمان را مشخص و هدف، فعالیت و نقش های این معلمان گونه یا مدل های معلم کارآفرینی را تفکیک کنند. یکی از مهم ترین پژوهش که سعی کرده گونه های مختلف معلم کارآفرین را معرفی کند. پژوهش اپلر (۲۰۱۹) معلم کارآفرینی را به سه گونه معلم کارآفرین کلاس درس، معلم کارآفرین مشاور، معلم کارآفرین مدرس کارآفرینی تفکیک کرده است. اما در سایر پژوهش های بررسی شده اغلب یک گونه از معلم کارآفرینی در یک زمینه خاص توصیف می شود.

بخش عمده ای از ادبیات و بررسی های انجام شده درباره فرآیند معلم کارآفرینی معطوف به معلمان کارآفرینی که به صورت آنلاین و در بستر فناوری های دیجیتال فعالیت می کنند. در پژوهش شلتون و همکاران (۲۰۱۹) به بررسی ۴۲۱ نفر معلم کارآفرینان آنلاین که منابع و ایده های اصلی کلاس خود را در سایت های (بازار) آموزشی آنلاین مانند (TPT) توزیع می کنند پرداخته و نشان می دهد که معلم کارآفرینان آنلاین بیشتر زنان سفید پوست، دارای تحصیلات تکمیلی و با تجربه ای هستند که خود را مفید، سخت کوش، خلاق، سازمان یافته می دانند، اکثر آنها کار مدرسه و کارآفرینی خود را از هم جدا کردند، آنها وقت زیادی را صرف ایجاد منابع آموزشی، همکاری آنلاین با معلمان دیگر و ایجاد کسب و کار خود کردند. معلم کارآفرینان آنلاین گزارش کرده اند که بهبود در عملکرد تدریس و فعالیت های کلاس درس باعث شده تا فرصت های معلم رهبری را تجربه کنند (C. C. Shelton & L. M. Archambault, 2019).

در پژوهشی که با روش کیفی و روایتگری انجام شد. معلمان که تجربه کارآفرینی دارند و ویژگی ها و مهارت های خود را توصیف می کنند. نتایج نشان داد که مهم ترین دلایل افراد برای ورود به کارآفرینی آموزشی: درک و احساس نیاز، یافتن فرصت در حوزه آموزش، یافتن چالش ها و مسائل حوزه کسب و کار و آموزش و علاقه به کار در حوزه آموزش، ایجاد تفاوت، انجام کار هدفمند و معنادار است (Nieswandt, 2017).

پژوهش دیگری نیز به شناسایی ویژگی ها و مهارت های معلمان کارآفرین پرداخته است. نتایج نشان می دهد که معلمان کارآفرین دارای ویژگی های شخصی همچون خلاقیت، دانش، یادگیرندگی، پایداری، همدلی، تعهد به جامعه و انگیزه اجتماعی هستند. آنها رفتارهای کارآفرینانه ای مانند نوآوری مداوم، حل مسئله، ریسک پذیری، شبکه سازی، جذب مخاطب و منابع و خلق ارزش های آموزشی را از خود نشان می دهند. همچنین، این معلمان در مهارت های تدریسی نظیر روش های نوآورانه، شیوه های ارزیابی و مدیریت کلاس برجسته هستند و به عنوان رهبران آموزشی بر دانش آموزان، همکاران و سیاست های آموزشی تاثیر گذارند؛ اجتماعات یادگیری را تشکیل داده و تیم های نوآوری را هدایت می کنند. نتایج این تحقیق می تواند زمینه ساز پژوهش های بیشتر و تقویت حمایت از معلمان کارآفرین باشد (Sayehvand et al., 2022). همچنین در پژوهش دیگری که به دنبال درک ویژگی های فردی مؤثر بر رفتار کارآفرینان آموزشی با رویکرد کیفی است. جامعه پژوهش را کارآفرینان آموزشی شهر تهران تشکیل می دهند که مؤسسات نوآوری در زمینه آموزش ایجاد کرده اند و یا در زمینه آموزش فعالیت های کارآفرینانه انجام داده اند. نتایج پژوهش نشان داد که ویژگی های فردی مؤثر بر رفتار کارآفرینان در سه دسته اصلی ویژگی ها و نگرش های فردی مانند داشتن انگیزه برای هدف گذاری توسعه آموزشی، خلاقیت و نوآوری، ریسک پذیری، داشتن تخیل قوی و در عین حال، واقع گرا بودن، داشتن روحیه انتقادی. همچنین توانایی ها و مهارت هایی مانند رهبری و مدیریت آموزشی. توانایی طراحی آموزشی نیاز به تجزیه و تحلیل و درک توانایی هدف آموزشی دارد. داشتن سابقه کار در زمینه آموزش؛ توانایی مذاکره؛ مهارت

های بازاریابی؛ مهارت های جمع آوری کمک های مالی، مهارت های شبکه سازی، شناسایی حل مسئله و حل آن مشکل. دانش همچنین شامل آگاهی از قوانین و مقررات آموزش، اهداف آموزش، شناخت و آشنایی با قوانین مربوط به ایجاد یک کسب و کار جدید، دانش علوم تربیتی است (Sayehvand et al., 2019).

از آنجایی که معلم کارآفرینی همچنان به تکامل خود ادامه می دهد و در این مسیر معلمان نقش ها و مسئولیت های متفاوتی را بر عهده می گیرند که آنها را به عنوان معلم کارآفرینی از یکدیگر متمایز می کند، درک این تنوع نقش ها و گونه ها به منظور فراهم آوردن مسیر توسعه معلم کارآفرینی ضروری است. بنابراین هدف این پژوهش دستیابی به درک جامعی از تنوع نقش ها معلم کارآفرینی است. بنابراین سوال اصلی پژوهش این است که انواع گونه های معلمان کارآفرین کدام است؟

روش

به منظور پاسخ به سؤال پژوهش، مطالعه ای مروری انجام شده است. برای این هدف تنها پژوهش های مرتبط با حوزه معلم کارآفرینی مورد بررسی قرار گرفتند. برای گردآوری داده ها کلید واژگان teacherpreneurship, teacherpreneur, entrepreneurial teacher در پایگاه های وب آو ساینس^۱ و گوگل اسکالر^۲ بین سال های ۲۰۰۶ تا ۲۰۲۳ جست و جو شد. دلیل انتخاب این بازه زمانی افزایش پژوهش ها و کاربردهای این موضوع در ادبیات علمی است. در ادامه به منظور پاسخ به سؤالات پژوهش از روش تحلیل محتوای کیفی^۳ استفاده شده است. هدف از تحلیل محتوا «فراهم آوردن دانش و درکی از پدیده مورد مطالعه است» (Hsieh & Shannon, 2005) تحلیل محتوای کیفی به عنوان روشی برای تفسیر ذهنی^۴ از محتوای داده ای متنی است که از طریق فرآیند طبقه بندی سیستماتیک^۵ کدگذاری و شناسایی تم ها یا الگوها به دست می آید و به این ترتیب چیزی فراتر از شمارش کلمات است (Hsieh & Shannon, 2005). همچنین، تحلیل محتوا یک روش تحقیق کیفی پرکاربرد است و دارای سه رویکرد متمایز شامل تحلیل محتوای عرفی، جهت دار و تلخیصی^۶ است (جدول ۴). هر سه رویکرد برای تفسیر معنای محتوای متنی مورد استفاده قرار می گیرند و در نتیجه به پارادایم طبیعت گرایانه^۷ پایبند است. تفاوت عمده میان رویکردها در ارتباط با طرح های کدگذاری، منشأ کدها و مسائل مربوط به قابلیت اطمینان^۸ است. در تحلیل محتوای عرفی، دسته بندی های کدگذاری به طور مستقیم برگرفته از داده های متنی است. در رویکرد جهت دار، تحلیل با تئوری یا یافته های پژوهش مرتبط به عنوان راهنما برای کدگذاری اولیه آغاز می شود. تحلیل محتوای تلخیصی یا تجمعی نیز شامل شمارش و مقایسه^۹ کلیدواژه ها یا محتوا و به دنبال آن تفسیر زمینه ای محتوا است (Hsieh & Shannon, 2005). با توجه به آنچه گفته شد، در پژوهش حاضر از تحلیل محتوای کیفی جهت دار استفاده شده است. به این صورت که مقوله ها از متن پژوهش ها و با استفاده از فرایند کدگذاری باز^{۱۰} (شواهد معنادار)، محوری^{۱۱} (مفاهیم) و انتخابی^{۱۲} (مقوله ها) استخراج شده اند (Clark & Creswell, 2014). نمونه ای از فرآیند گردآوری داده در جدول ۴ آمده است. پس از آن در جدول ۵ فرایند کدگذاری داده ها نشان داده شده است.

¹ Web of Science

² Google Scholar

³ Qualitative content analysis

⁴ subjective interpretation

⁵ systematic classification

⁶ conventional, directed, summative

⁷ naturalistic paradigm

⁸ coding schemes, origins of codes, and threats to trustworthiness

⁹ counting and comparisons

¹⁰ open coding

¹¹ axial coding

¹² selective coding

برای اعتبار نتایج از تحلیل محتوای کیفی مطالعات و مقالات از روش چک همکار استفاده شد. به این ترتیب که همکار محقق پس از اتمام اقدامات انجام شده را یعنی استخراج واحد های تحلیل از متن اسناد پژوهشی طبقه بندی واحد تحلیل و استخراج مقوله ها و شمارش واحد های تحلیل و فراوانی مقولات را بررسی کرده و اصلاحات لازم را انجام داده است.

یافته ها

به منظور روشن شدن گونه ها معلم کارآفرینی به بررسی ادبیات و مطالعات انجام شده در این حوزه پرداخته شد. یافته های پژوهش معلم کارآفرین را به ۵ گونه معلم کارآفرین کلاس درس، معلم کارآفرین مشاور، معلم کارآفرین آنلاین، معلم کارآفرین توسعه دهنده برنامه درسی و معلم کارآفرین آموزشی - اجتماعی تقسیم می کند. سپس تعاریف، ویژگی و نقش های منحصر به فردی که هر گونه از معلم کارآفرین دارند؛ ارائه می شود. در جدول (۱) مقالات و پژوهشهایی که معلم کارآفرینی بررسی نموده اند و تعریفی که از این گونه معلم کارآفرینی دارند مشخص شده است.

جدول ۱؛ منابع مورد مطالعه معلم کارآفرینی

عنوان پژوهش	روش	جامعه پژوهش	تعریف معلم کارآفرینی
معلم کارآفرینی؛ بیش از یک چشم انداز قدرتمند برای حرفه تدریس	تحلیلی - توصیفی	منابع مطالعاتی معلم رهبری و کارآفرینی آموزشی	نوعی نقش ترکیبی از معلم رهبری «معلم کارآفرین» نامیده می شود و برای توصیف اشکال جدید رهبری معلم پدید آمده اند. کسی که نزدیک به کلاس درس می ماند و اغلب در طول زندگی حرفه ای خود به دانش آموزان آموزش می دهد، از احترام و مزایای اقتصادی مشابه استادان دانشگاهی برخوردار است و مدتی را صرف معرفی ایده های آموزشی و سیاستی در سراسر اکوسیستم آموزش ملی می کند (Berry, 2011).
معلم کارآفرینی برندی برجسته از معلم رهبری برای توصیف تدریس و نوآوری در قرن ۲۱	تحلیلی - توصیفی	منابع مطالعاتی معلم رهبری و کارآفرینی آموزشی	معلمان کارآفرین، معلمان تاثیرگذاری هستند که به طور منظم به دانش آموزان آموزش می دهند، اما انواع سیاست های آموزشی که به یادگیری دانش آموزان کمک می کند را اجرا می کنند، برای ایجاد تغییرات سیاسی لازم تلاش می کنند و فرهنگ جدیدی از آموزش را نشان می دهند (Berry, 2013b).
معلم کارآفرینی و آینده تدریس	تحلیلی - توصیفی	منابع مطالعاتی معلم رهبری و کارآفرینی آموزشی	معلم کارآفرینی نوعی تلاش برای باز مهندسی حرفه ای معلمی است. این معلمان از تخصص و مهارت خود برای رهبری جریان آموزش و یادگیری بهره گیرند. واژه معلم کارآفرین مفهوم برجسته از معلم ارائه می کند؛ کسی که می تواند همزمان با داشتن زمان، فضا و مشوق های کافی به راه اندازی ایده های بزرگ آموزشی و سیاسی بپردازد و با اجرای آن ها منافع برای دانش آموزان و همکاران آموزشی ارائه دهد (Berry, 2013a).
مقیاس پذیری با معلم کارآفرینی	تحلیلی - توصیفی	منابع مطالعاتی معلم رهبری و کارآفرینی آموزشی	معلم کارآفرینان به طور منظم به دانش آموزان تدریس می کنند اما همچنین فرصت، پاداش و فضایی برای راه اندازی و اجرای ایده های خود را مانند کارآفرینان دارند. معلم کارآفرینانی که فقط به دنبال معرفی ایده های خودشان نیستند بلکه متخصصانی هستند که به ایده ها و رویکردهایشان به عنوان مربیان مجازی، متخصصان آموزش معلمان، سازمان دهندگان جامعه و سیاست و اقدام پژوهان عمل می کنند. هدف از خلق معلم کارآفرین، شناخت "سوپر معلم" نیست، بلکه کارآفرینانی است که می توانند تمام حرفه معلمی را برای مطمئن ساختن همکاران، سیاست گذاران و عموم مردم که می دانند چه چیزی برای دانش آموزان بهتر است ارتقا دهند (Berry, 2014).

عنوان پژوهش	روش	جامعه پژوهش	تعریف معلم کارآفرینی
معلم کارآفرینی؛ پرورش و ارتقاء یک نام تجاری جسورانه از رهبری معلم	تحلیلی - توصیفی	منابع مطالعاتی معلم رهبری و کارآفرینی آموزشی	معلم کارآفرینی موقعیت‌های ترکیبی را برای معلمان ایجاد کنند: متخصصان کلاسی که به طور منظم به دانش‌آموزان آموزش می‌دهند، اما زمان، مکان و انگیزه و منابع مالی نیز دارند تا ایده‌ها و شیوه‌های خود را به همکاران و همچنین مدیران، سیاست‌گذاران، والدین و رهبران جامعه معرفی کرده و آن را گسترش دهند (Berry, 2015).
معلمان نوآوری که رهبری می‌کنند اما کلاس درس را ترک نمی‌کنند	کیفی	۱۲ معلم کارآفرینی که نوشتن کتاب با موضوع معلم کارآفرینی نیز مشارکت داشته‌اند.	معلمان کارآفرینی که متخصص آموزش و تدریس هستند و حداقل در یک از زمینه‌های پداگوژیکی سرآمد هستند و می‌تواند برنامه توسعه حرفه‌ای برای توسعه معلم کارآفرینی را هدایت کنند متخصصانی که به ایده‌ها و رویکردهایشان به‌عنوان مربیان مجازی، متخصصان آموزش معلمان، سازمان‌دهندگان جامعه و سیاست و اقدام پژوهان عمل می‌دهند (Berry et al., 2013).
ابتکارات تدریس و رهبری با معلم کارآفرینان	کیفی	ترکیب منابع مطالعاتی برای تدوین کتاب با موضوع معلم کارآفرینی	معلم کارآفرین مجموعه فعالیت‌هایی فراتر از کلاس معمول درس انجام می‌دهد و می‌خواهد مسئولیت بیشتری برای هدایت تحولات آموزشی بر عهده بگیرد؛ اشاره دارد. این معلمان به عنوان معلم کارآفرین مشاور به کمک تجربه و تخصص بالایی که دارند فرآیند توسعه نوآوری و پذیرش آن را تسهیل می‌کنند (Epler, 2019).
کشف اینکه چگونه معلمان روابط مجازی ایجاد می‌کنند و به عنوان فردی حرفه‌ای از طریق معلم کارآفرینی آنلاین توسعه می‌یابند...	کیفی؛ مطالعه موردی	۲۵ نفری که به سوالات باز و بسته در یک نظر سنجی	معلمان کارآفرینان آنلاین معلمان کلاس K-12 هستند که در کارآفرینی آموزشی شرکت می‌کنند و ایده‌ها و منابع آموزشی خود را به صورت مجازی از طریق بازارهای آنلاین مانند TeachersPayTeachers.com به اشتراک می‌گذارند. یک رویه رایج در میان معلمان آنلاین، همکاری مجازی در شبکه‌ها و رسانه‌های اجتماعی است، جایی که آنها روابط حرفه‌ای و شخصی با همتایان خود ایجاد می‌کنند (Shelton & Archambault, 2018a).
از طریق معلم کارآفرینی آنلاین معلم بهتری شوید؟ عوامل مؤثر بر دستاوردهای درک شده معلم کارآفرین آنلاین در فعالیت‌های تدریس	کمی	۲۲۶ معلم فعال در TPT	معلم کارآفرین آنلاین طرح درس و منابع آموزشی را در بازارهای آموزشی آنلاین به اشتراک می‌گذارند و این امر منجر به کسب درآمد‌های اضافی می‌شود (Carpenter & Shelton, 2021).
ساختن هویت حرفه‌ای از معلم کارآفرینی زبان انگلیسی برای نوآوری‌های پایدار در آموزش زبان انگلیسی	تحلیلی کیفی	معلم کارآفرینان آنلاین زبان انگلیسی	معلم کارآفرین آنلاین مطالب و طرح درسهای کلاس را به صورت آنلاین به اشتراک می‌گذارند، میزان بهبود یادگیری حاصل از نوآوری را نشان می‌دهد. مبانی علمی پشتیبان نوآوری را منتشر می‌کند و به سایر معلمان و والدین در این خصوص آموزش می‌دهند (Lasekan & Alarcón, 2022).

عنوان پژوهش	روش	جامعه پژوهش	تعریف معلم کارآفرینی
معلم کارآفرینان آنلاین ریاضی در TPT چه کسانی هستند و چرا مشهور اند؟	کمی	بررسی ۵۸ معلم توسعه دهنده منابع آموزش ریاضی در TPT	معلم کارآفرین آنلاین معلمانی هستند که از پلتفرم های رسانه های اجتماعی برای ایجاد، فروش و توزیع منابع آموزشی به دیگران استفاده می کنند. برای بسیاری از معلمان، آنها به توسعه دهندگان برنامه درسی در دنیای جدید تبدیل شده اند (A. G. Sawyer et al., 2020).
معلمان نوآوری که رهبری می کنند اما کلاس درس را ترک نمی کنند	کیفی	۱۲ معلم کارآفرینی که نوشتن کتاب با موضوع معلم کارآفرینی نیز مشارکت داشته اند.	معلم کارآفرینان ضمن بازبینی برنامه درسی جهانی با لنز های بین المللی برای مسائل موضوعات متفاوت تدوین می کنند. آنها برنامه درسی مبتنی بر جامعه ^۱ با معلمان کشورهای دیگر را توسعه می دهند (Berry et al., 2013).
نقش معلمان در توسعه برنامه درسی	مروری	ترکیب منابع مطالعاتی این حوزه	معلم توسعه دهنده برنامه درسی نیاز به ایجاد و تغییر برنامه های درسی دارد زیرا هدف معلم اجرای برنامه درسی برای برآوردن نیازهای دانش آموزان است (Alsubaie, 2016).
توسعه برنامه درسی معلم محور در سطح کلاس درس: کاربرد ها برای برنامه درسی، پداگوژی و آموزش معلمان	کیفی	مصاحبه و مشاهده و مقایسه معلمان	این محقق معلمان در در تعامل با برنامه درسی به سه دسته انتقال دهندگان برنامه درسی، توسعه دهندگان برنامه درسی و سازندگان برنامه درسی برحسب میزان تاثیر گذاری معلم تقسیم می کند. طبق نتایج این پژوهش عوامل اصلی تاثیر گذار بر معلم توسعه دهنده برنامه درسی را عبارتند از: مصلحت استفاده از کتاب درسی، کیفیت کتاب درسی، فشار کاری، آموزش معلم، تجربه تدریس، سبک تدریس، سبک محتوای معلم، باورهای محتوایی معلم و خط مشی برنامه درسی دانشگاه می داند (Shawer, 2017).
معلم کارآفرینی آنلاین چیست و چرا برای آموزش اهمیت دارد؟	تحلیل محتوا کیفی	بررسی ادبیات و ترکیب موضوعات مرتبط کارآفرینی، کارآفرینی درون سازمانی، رهبری معلم، آموزش کارآفرینی و معلمی به دست می آید	معلمان کارآفرینان آنلاین معلمانی هستند که به روش های کارآفرینانه عمل می کنند و ایده ها و منابع آموزشی را به صورت آنلاین از طریق وبلاگ ها، رسانه های اجتماعی و بازارهای مجازی به اشتراک می گذارند که اغلب برای سود مالی است (Shelton & Archambault, 2017).
معلم کارآفرین آنلاین بودن به چه معناست؟: بررسی کیفی نویسندگان بسیار با تجربه و موفق در مورد TPT	کیفی	۱۰ نفر از معلم کارآفرینان فعال در TPT که یک درصد بالای فروش منابع آموزشی نوآورانه دارند.	معلم کارآفرینی آنلاین زمانی اتفاق می افتد که معلمان فعلی یا سابق P-12 منابع و ایده های کلاس درس اصلی خود را از طریق بازارهای آموزشی آنلاین مانند (TpT) توزیع می کنند (Shelton & Archambault, 2018b).
معلم کارآفرینان آنلاین چه کسانی هستند؟ پیمایش تولید کنندگان محتوا آموزشی در TPT	کمی	۴۱۲ نفر از معلمان فروشنده محتوا در TPT	معلم کارآفرینان آنلاین مطالب و منابع آموزشی نوآورانه ای ایجاد و در بازارهای آموزشی توزیع می کنند (C. Shelton & L. Archambault, 2019).

¹ community-based lessons

عنوان پژوهش	روش	جامعه پژوهش	تعریف معلم کارآفرینی
یادگیری از و درباره معلم کارآفرینان آنلاین: بررسی کیفی ویژگی‌های کلیدی، محیط مدرسه، شیوه‌ها و تأثیرات	کیفی	۱۰ نفر از معلم کارآفرینان فعال در TPT که یک درصد بالای فروش منابع آموزشی نوآورانه دارند.	معلم کارآفرینان آنلاین مطالب و منابع آموزشی نوآورانه را ایجاد و به کمک فناوری آموزشی به اشتراک گذاشته و عرضه می‌کنند (Shelton & Archambault, 2020)
روی آوردن معلمان به معلمان: رفتارهای خلاقانه معلمان در رسانه‌های اجتماعی	کیفی	نمونه‌ای از معلمان ابتدایی در یک اجتماع آنلاین معلم کارآفرینان با الگوهای دسترسی به منابع آموزشی آنلاین را طی ۴ سال در ۱۳۵۰۰۰ پین به اشتراک گذاشته شده در Pinterest فعالیت دارند.	معلم کارآفرینان آنلاین مطالب و منابع آموزشی نوآورانه را ایجاد و به کمک رسانه‌های اجتماعی به اشتراک گذاشته و عرضه می‌کنند. این معلمان برای ایجاد هویت‌های حرفه‌ای مجازی و کسب اعتبار تلاش دارند، تا نوآوری‌های خود را منتشر کنند (Torphy et al., 2020).
معلم کارآفرینی از حرفه تا نوآوری	کیفی	سه معلم کارآفرین edtech	معلم کارآفرین را معلمانی می‌داند که محتوای یادگیری الکترونیک، پلتفرم‌های یادگیری و اپلیکیشن‌های آموزشی را تولید و استعدادها را پداگوژیکی خود را برای یافتن راه‌حل‌های نوآورانه برای حل چالش‌های پیش روی صنعت آموزش توسعه می‌دهند (Buckley & Nzembayie, 2016).
مدل پژوهشی مفهومی برای بررسی تأثیر آموزش معلم کارآفرین آنلاین معلمان بر شایستگی‌ها و نیازات معلمان در آموزش معلمان پیش از خدمت	کیفی و مرور ادبیات	منابع مطالعاتی حوزه معلم کارآفرینی	متخصصانی یاد می‌کند که خدمات تدریس خصوصی مجازی را به دانش آموزان ارائه می‌دهند، مطالب آموزشی خود را توسعه داده و به سایر معلمان در اینترنت می‌فروشند (Lasekan et al., 2021).
دیدگاه‌های معلمان و انگیزه‌های استفاده از یک بازار آموزش آنلاین: مورد TPT	کمی	دریافت ۱۳۵۰ پاسخ برای نظر سنجی در TPT	معلم کارآفرینان آنلاین مطالب و منابع آموزشی نوآورانه را ایجاد و به کمک رسانه‌های اجتماعی به اشتراک گذاشته و عرضه می‌کنند. این معلمان برای ایجاد هویت‌های حرفه‌ای مجازی و کسب اعتبار تلاش دارند، تا نوآوری‌های خود را منتشر کنند (Carpenter & Shelton, 2021).
راهنمای مربیان و منتورهای آموزش توسعه حرفه‌ای معلمی که به دنبال درک کارآفرینی معلمان	کیفی / مطالعه موردی موفق	مطالعه موردی نمونه‌های موفق	معلم کارآفرینان آنلاین معلمانی هستند که به روش‌های کارآفرینانه عمل می‌کنند و ایده‌ها و منابع آموزشی را به صورت آنلاین از طریق وبلاگ‌ها، رسانه‌های اجتماعی و بازارهای مجازی به اشتراک می‌گذارند که اغلب برای سود مالی است (C. Shelton & L. Archambault, 2019).

عنوان پژوهش	روش	جامعه پژوهش	تعریف معلم کارآفرینی
آنلاین هستند			
معلمان درگیر در بازارهای آموزشی آنلاین: چشم اندازی برای آموزش معلمان برای آماده سازی مصرف کنندگان انتقادی، خالقان دقیق و متخصصان فہیم	کیفی تحلیل منابع فعالان پلتفرم TPT	فعالیت های و منابع و محتوا تولید شده معلم کارآفرینان حاضر در TPT	معلم کارآفرینی آنلاین از طریق بازارهای آموزشی آنلاین پرتعداد، مانند Teacherspayteachers.com (TpT) رخ می دهد، که به موجب آن معلمان مواد درسی را خریداری، می فروشند و مبادله می کنند که توسط معلمان همکار ایجاد شده و برای استفاده در کلاس طراحی شده اند (Shelton & Archambault, 2022).
معلمان به عنوان کارآفرینان آموزشی - اجتماعی: مارپیچ نوآوری - کارآفرینی اجتماعی	کیفی	معلمان	این مقاله ایده های زیربنای مفهوم «کارآفرینان اجتماعی» را به معلمان که در زمینه های محرومیت اجتماعی - اقتصادی و آموزشی ارزش اجتماعی ایجاد کرده اند، بسط می دهد. چنین معلمان شیوه های نوآورانه ای را توسعه می دهند که متناسب با موقعیت های آنها باشد، تا به مسائلی مانند تقاضای ضعیف برای آموزش در جامعه رسیدگی کنند. موانع اجتماعی برای ثبت نام، به ویژه دختران، کمبود منابع برای آموزش و محیط های ضعیف مدرسه مشکلات اجتماعی که به حوزه آموزشی سرازیر می شوند، رسیدگی کنند (Chand & Misra, 2009).
معلمان و کارآفرینی آموزشی - اجتماعی: شایستگی به عنوان پیامد	کیفی	معلمان	این معلمان هویت حرفه ای خود را برای کارآفرینی اجتماعی بازتعریف می کنند. هویت جدیدی که ترکیبی از ویژگی ها رهبری آموزشی و اجتماعی، مهارت های تدریس و اقتدار اخلاقی را ایجاد و همراهی جامعه محلی را بکار می گیرند (Chand & Amin-Choudhury, 2006).
کارآفرینی اجتماعی - آموزشی در بخش دولتی: استفاده از نوآوری های معلم محور برای بهبود	کیفی	معلمان	یک معلم کارآفرین آموزشی - اجتماعی؛ تخصص آموزشی را با تمرکز بر تأثیر اجتماعی و مشارکت جامعه ترکیب می کند. آنها به دنبال رسیدگی به مسائل اجتماعی یا بهبود فرصت های آموزشی برای جمعیت های حاشیه نشین یا محروم و ایجاد تجارب آموزشی فراگیر، عادلانه و متحول کننده برای افراد و جوامع هستند (Sherry Chand, 2014).
مرور سیستماتیک از معلم کارآفرینی	کیفی	مقالات مرتبط با معلم کارآفرینی	هر یک از این معلمان را می توان نوعی کارآفرین اجتماعی در نظر گرفت که دارای انگیزه اجتماعی و افراد فرصت اندیش و ریسک پذیری آگاه، بینا، مبتکر، مشارکتی، حضور در کار، مدبر، فعال، فداکار و خود بهبود محور هستند (Keyhani & Kim, 2021).

همان طور که جدول یک نشان می دهد منابع مختلف بر حسب ویژگی های جامعه مورد بررسی تعاریف متنوعی از معلم کارآفرین و ویژگی های آن دارند. ابتدا ویژگی و اقدامات مشترک معلم کارآفرینان ارائه و در ادامه به ویژگی های منحصر به فرد این معلمان مشخص می شود.

جدول ۲: ویژگی، مهارت ها و اقدامات مشترک معلم کارآفرینان

مولفه	ویژگی، مهارت اقدامات	تعریف
کشف مسئله و توسعه راه حل های نوآورانه	همدلی با یادگیرنده	معلم کارآفرین به دلیل تدریس به عنوان بخشی ساعت کاری و تعامل مستقیم با یادگیرندگان همدلی بیشتری با آنان دارند و مسائل و نیاز های یادگیرندگان را می شناسند. داشتن فهم تجربیات شخصی یادگیرنده در موقعیت یادگیری و داشتن احساس و تفکری مشابه او کمک می کند تا شناخت دقیق نسبت به او کسب کنند (Berry et al., 2013; Epler, 2019).
	کشف و تعریف مسئله یادگیرنده	معلم کارآفرین با همدلی و افزایش شناخت ویژگی های یادگیرندگان، بررسی میزان پیشرفت تحصیلی و بررسی نتایج پژوهش های پیشین تلاش می کند مسائل یادگیرنده را کشف و تعریف کنند (Berry et al., 2013; Epler, 2019).
	ایده پردازی برای توسعه یادگیری	معلم کارآفرین با تحلیل مسائل کلاس درس، رویکرد ها و سیاست جدید آموزشی، نتایج پژوهش های کاربردی، ایجاد فضایی گفتگویی و تعامل مستمر با گروه ها مختلف برای یافتن ایده های خلاق تلاش می کنند (Berry et al., 2013).
	اعتباریابی ایده از طریق اجرای در کلاس درس	معلم کارآفرین برای اعتباریابی ایده های خود آنها را با همکاران و متخصصان حوزه تعلیم و تربیت از طریق ارائه آن در جلسات مدرسه، وبسایت شخصی و انتشار آن به اشتراک می گذارند تا بتواند از آنان بازخورد بگیرند (Berry, 2015).
جذب سرمایه و تأمین منابع	کشف راه حل های خلاقانه ای برای جذب سرمایه	معلم کارآفرین سعی می کند با ایجاد صدا برای معلمان (وبلاگ نویسی، مصاحبه با خبرگزاری و مقاله های انتقادی) و اعلام منابع و سرمایه های که برای توسعه نوآوری آموزشی و تحولات آموزشی ضرورت تغییر سیاست و خط مشی مالی آموزش و پرورش را تغییر داده و از نهاد های بالا دستی و حامی و جامعه محلی یا خیرین منابع لازم را تأمین کند (Berry, 2013b, 2015; Berry et al., 2013).
	تعامل با جامعه محلی برای جذب منابع و سرمایه	این گروه از معلم کارآفرین همچون کارآفرین با فعالان آموزش، خیرین، والدین و سیاست گذاران و صاحبان صنایع و جامعه برای تأمین منابع مالی، انسانی، حمایت های فرهنگی و ... تعامل دارند (Berry, 2013b; Berry & Hess, 2013; Epler, 2019; Keyhani & Kim, 2021).
همکاری و شبکه سازی	شبکه سازی	معلم کارآفرین برای شبکه سازی با انجمن های والدین، خیرین و سرمایه گذاران، سیاستمداران آموزشی و سایر معلمان و معلم کارآفرین و نهاد های نوآور مرتبط با آموزش و دستیابی به منابع اجتماعی تلاش می کند و از شبکه های اجتماعی، فناوری جدید و ارتباطات بین مدارس و برای ایجاد این شبکه های حرفه ای بکار می گیرند (Berry et al., 2013; Epler, 2019; Keyhani & Kim, 2021; Kim, 2021).
	همکاری	معلم کارآفرین با هدف به اشتراک گذاری دانش، ایده و تخصص و اهداف و جذب منابع با همکاران، دیگر معلم کارآفرین و با دانش آموزان و جامعه آنها همکاری دارند (Berry et al., 2013; Epler, 2019; Keyhani & Kim, 2021).
	سازماندهی و هدایت توسعه حرفه ای و اجتماعات یادگیری	این معلم کارآفرین درک روشنی از راهکارهای موفقیت مدارس و چگونگی گسترش مهارت ها، تعهدات و تخصص خود و دیگران دارند، و به همکاران که به کمک نیاز دارند در زمینه مختلفی چون مدیریت کلاس درس، روش و راهکارهای تدریس، مشارکت مدرسه و بخش مختلف جامعه کمک می کنند (Berry, 2011; Berry et al., 2013). آنها می خواهند مسئولیت رشد حرفه ای خود را به عنوان معلم به عهده بگیرند و از دانش و مهارت به دست آمده از تجربه های تدریس در کلاس درس استفاده کنند و آن به اشتراک بگذارند (Epler, 2019).
	منتورینگ متقابل	معلم کارآفرین به عنوان منتور به معلمان دیگر خدمت می کند و با مدل های اثربخش، پیچیدگی و چالش های پیش روی معلم جدید مدرسه را روش ها و رویه آموزشی و رویداد های سیاسی آموزش و ... حل می کند. معلمان می توانند اثر متقابل عمیقی بر یکدیگر گذاشتند و تدریس مشارکتی آن ها را به معلمان بهتری تبدیل می کند و در عین حال زمینه های معلم کارآفرینی را فراهم می کند (Berry et al., 2013; Epler, 2019).

مؤلفه	ویژگی، مهارت اقدامات	تعریف
اجرا و مقیاس پذیری و انتشار نوآوری	معرفی ایده های نوآورانه آموزشی	این معلمان مدت زمان زیادی را صرف معرفی ایده های آموزشی و سیاست نوآورانه آموزشی در سراسر اکوسیستم آموزش ملی می کنند (Berry, 2011). آنها طریق ویلاگ نویسی و نوشتن مقالات انتقادی و ... سعی می کند ایده های خود را منتشر کنند (Berry et al., 2013).
مدیریت ریسک	شناسایی خطرات و ریسک احتمالی	معلم کارآفرین خطرات و ریسک های احتمالی (مالی، زمان و اعتبار) را برای نوآوری در شرایط عدم اطمینان و با توجه به پیچیدگی های حوزه آموزش (دیربازه بودن، کسب مشروعیت، حساسیت کار با کودکان و دشواری تامین منابع و سرمایه و ...) می پذیرد (Berry, 2011, 2013b; Berry & Hess, 2013; Keyhani & Kim, 2021).
	ارزیابی خطرات یافتن راهکارهای برای کاهش آن	معلم کارآفرینان تلاش دارند به ارزیابی مداوم فرصت ها و خطرات و بکار گیری دانش و تجربه خود، نتایج پژوهش ها و به اشتراک گذاری ایده و بازخورد گیری و جلب مشارکت سایر ذینفعان آموزش خطرات احتمالی اجرای ایده های جدید را به حداقل برسانند (Berry, 2013b; Keyhani & Kim, 2021).
رهبری پروژه نوآورانه آموزشی	تعیین مأموریت ها و چشم انداز های	معلم کارآفرین به چشم اندازها و مأموریت های برای ایجاد تغییر و هدایت تحولات آموزشی مشخص می کند. معلم کارآفرین دارای چشم انداز روشن است و خارج از جعبه فکر می کنند و این ناشی از تصورات قوی و شخصیت آرمان گرا آنها است. آنها باید از اثرات تصمیمات خود بر دانش آموزان و مدرسه آگاهی داشته باشند. و امکانات و منابعی که خارج از محیط کلاس است پیش بینی کنند و در طول زمان در مواجهه با محدودیت ها قادر به توسعه دیدگاه و ذهنیت های خود است و به این چشم اندازها چگونگی کار و فعالیت های خود را شکل می دهند (Berry, 2013b; Epler, 2019; Hess, 2007).
	رهبری	معلم کارآفرین با تاثیر گذاری بر دانش آموزان، معلمان، مدرسه و جامعه (Berry et al., 2013; Keyhani & Kim, 2021)، گسترش فرهنگی جدید برای خلاقیت و نوآوری جمعی (Berry et al., 2013)؛ ایجاد حس مسئولیت و تعهد نسبت به جامعه در دیگران (Dixit et al., 2021) سعی دارند رهبری تحولات آموزشی را بر عهده بگیرند و انجام آن اغلب مسئولیت های دیگری چون ریاست بخش خود، رهبری جلسات هفتگی و سایر کارکرد های رهبری را بر عهده می گیرند (Berry et al., 2013).

معلم کارآفرین کلاس درس

بیشتر اطلاعات موجود از معلم کارآفرینی مربوط به معلم کارآفرین کلاس درس است. این معلم رهبران برجسته دانش عمیقی در مورد نحوه تدریس دارند، استراتژی های موفقیت مدرسه را می دانند، مهارت و تعهد کافی برای گسترش تخصص حرفه ای خود و دیگران دارند و این در حالی که او همچنان بخشی از وقت کاری خود را در کلاس درس تدریس می کند (Berry, 2011). توسعه این نوع از معلم کارآفرینی، محرک جنبش معلمانی است که تلاش می کند بدون ترک کلاس رهبری کنند (Berry et al., 2013). این معلمان مدت زمانی طولانی در این حرفه بوده اند و به عنوان معلمانی شناخته می شوند که قادر به مسئولیت پذیری بیش تری هستند و اغلب مسئولیت های دیگری چون ریاست بخش خود، رهبری جلسات هفتگی و سایر کارکرد های رهبری را بر عهده می گیرند و با مدیران مدارس و ناحیه در مورد نتایج بحث می کند (Berry et al., 2013). در این مدل، معلم کارآفرین هر آنچه مدرسه نیاز داشته باشد انجام می دهند. برنامه درسی برای هماهنگی بیشتر با استانداردهای علمی تدوین می کنند، با سیاستمداران آموزشی محلی و استانی و یا مدیران مدارس برای تغییر خط مشی های فعلی بحث می کند و به همکاران که به کمک نیاز دارند در زمینه مختلفی چون مدیریت کلاس درس، روش و راهکارهای تدریس، جلب مشارکت مدرسه و بخش مختلف جامعه کمک می کند (Epler, 2019).

جدول ۲. ویژگی، مهارت ها و اقدامات معلم کارآفرین کلاس درس

مولفه	ویژگی، مهارت اقدامات	تعریف
نوآوری	باز مهندسی حرفه تدریس و معلمی	معلم کارآفرین به دنبال تغییر نقش معلم از فردی ایزوله شده در کلاس درس به متخصص کلاس درسی که باعث یادگیری موفق دانش آموزان می شود و زمان و فضای مناسب برای کشف، ایده پردازی، نوآوری و حل مسائل آموزشی را دارد. دانش و مهارت های لازم برای برعهده گرفتن نقش ترکیبی معلم کارآفرین را دارد (Berry, 2011; Berry et al., 2013).
	تغییر سیاست های آموزشی	این دسته معلم کارآفرین از مهارت های کارآفرینی خود برای حمایت از تغییرات سیاست آموزشی، توانمندسازی معلمان یا عدالت اجتماعی در آموزش و پرورش استفاده می کنند. آنها ممکن است سازمان هایی را تأسیس کنند، ابتکارات را رهبری کنند، یا با سیاست گذاران برای ایجاد تغییرات مثبت همکاری کنند (Berry, 2015; Berry et al., 2013).
	مربیان جامعه	برخی از معلمان کارآفرین تدریس خود را فراتر از کلاس درس گسترش می دهند و با جامعه درگیر می شوند. آنها کارگاه ها، سمینارها یا برنامه های غنی سازی را برای دانش آموزان یا بزرگسالان سازماندهی می کنند و فرصت های آموزشی را خارج از محیط های مدرسه سنتی فراهم می کنند (Berry et al., 2013).
جذب سرمایه و تامین منابع	کشف راه حل های خلاقانه ای برای جذب سرمایه	این گروه های معلم کارآفرین سعی می کند با ایجاد صدا برای معلمان (وبلاگ نویسی، مصاحبه با خبرگزاری و مقاله های انتقادی) و اعلام منابع و سرمایه های که برای توسعه نوآوری آموزشی و تحولات آموزشی ضرورت تغییر سیاست و خط مشی مالی آموزش و پرورش را تغییر داده و از نهاد های بالا دستی و حامی و جامعه محلی یا خیرین منابع لازم را تامین کند (Berry, 2013b, 2015; Berry et al., 2013).
همکاری و شبکه سازی	سازماندهی و هدایت توسعه حرفه ای و اجتماعات یادگیری	این معلم کارآفرین درک روشنی از راهکارهای موفقیت مدارس و چگونگی گسترش مهارت ها، تعهدات و تخصص خود و دیگران دارند، و به همکاران که به کمک نیاز دارند در زمینه مختلفی چون مدیریت کلاس درس، روش و راهکارهای تدریس، مشارکت مدرسه و بخش مختلف جامعه کمک می کنند (Berry, 2011; Berry et al., 2013) آنها می خواهند مسئولیت رشد حرفه ای خود را به عنوان معلم به عهده بگیرند و از دانش و مهارت به دست آمده از تجربه های تدریس در کلاس درس استفاده کنند و آن به اشتراک بگذارند (Epler, 2019).
	منتورینگ متقابل	معلم کارآفرین به عنوان منتور به معلمان دیگر خدمت می کنند و با مدل های اثربخش، پیچیدگی و چالش های پیش روی معلم جدید مدرسه را روش ها و رویه آموزشی و رویداد های سیاسی آموزش و ... حل می کنند. معلمان می توانند اثر متقابل عمیقی بر یکدیگر گذاشتند و تدریس مشارکتی آن ها را به معلمان بهتری تبدیل می کند و در عین حال زمینه های معلم کارآفرینی را فراهم می کند (Berry et al., 2013; Epler, 2019).
اجرا و مفیاس پذیری و انتشار نوآوری	معرفی ایده های نوآورانه آموزشی	این معلمان مدت زمان زیادی را صرف معرفی ایده های آموزشی و سیاست نوآورانه آموزشی در سراسر اکوسیستم آموزش ملی می کنند (Berry, 2011). آنها طریق وبلاگ نویسی و نوشتن مقالات انتقادی و ... سعی می کند ایده های خود را منتشر کنند (Berry et al., 2013).
رهبری پروژه نوآورانه آموزشی	تعیین ماموریت ها و چشم انداز های	معلم کارآفرین به چشم اندازها و ماموریت های برای ایجاد تغییر و هدایت تحولات آموزشی مشخص می کند. معلم کارآفرین دارای چشم انداز روشن است و خارج از جعبه فکر می کنند و این ناشی از تصورات قوی و شخصیت آرمان گرا آنها است. آنها باید از اثرات تصمیمات خود بر دانش آموزان و مدرسه آگاهی داشته باشند. و امکانات و منابعی که خارج از محیط کلاس است پیش بینی کنند و در طول زمان در مواجهه با محدودیت ها قادر به توسعه دیدگاه و ذهنیت های خود است و به این چشم اندازها چگونگی کار و فعالیت های خود را شکل می دهند (Berry, 2013b; Epler, 2019; Hess, 2007).
	رهبری	معلم کارآفرین کلاس درس با تاثیر گذاری بر دانش آموزان، معلمان، مدرسه و جامعه (Berry et al., 2013; Keyhani & Kim, 2021)، گسترش فرهنگی جدید برای خلاقیت و نوآوری جمعی (Berry et al., 2013)؛ ایجاد حس مسئولیت و تعهد نسبت به جامعه در دیگران (Dixit et al., 2021) سعی دارند رهبری تحولات آموزشی را بر عهده بگیرند و انجام آن اغلب مسئولیت های دیگری چون ریاست بخش خود، رهبری جلسات هفتگی و سایر کارکرد های رهبری را بر عهده می گیرند (Berry et al., 2013).

همان طور که در جدول (۲) نشان داده می شود در این پژوهش ها معلم کارآفرین در یک نقش ترکیبی به عنوان رهبری معرفی شده که مسئولیت هدایت تحولات آموزشی را برعهده دارد. ضمن اینکه تاکید می شود همچنان معلم است و بخش قابل توجهی از زمان کاری خود را صرف کلاس درس می کند. این معلمان مسئولیت توسعه حرفه ای خود و همکارانشان را پذیرفته و برای باز تعریف حرفه ای معلمی به عنوان متخصصانی که می تواند مسئولیت تاثیرگذاری بر سیاست آموزشی را برعهده بگیرند، تلاش می کنند.

معلم کارآفرین مشاور

معلم کارآفرین مشاور؛ از تخصص و تجربه پداگوژیکی خود به عنوان یک معلم برای ارائه راهنمایی و پشتیبانی سایر معلمان، مدارس یا سازمان های آموزشی استفاده می کند. آنها در زمینه هایی مانند همسویی برنامه درسی، استراتژی های آموزشی، مدیریت کلاس درس یا بهبود مدرسه، آموزش و مشاوره می دهند (Berry et al., 2013; Epler, 2019; Shelton & Archambault, 2018a). یکی از گام های منطقی معلم کارآفرین در این فرآیند این است که بخواهند به مشاور معلمان تبدیل شود. این نوع معلم کارآفرین از مهارت های شبکه سازی خود در منطقه بهره می گیرد که خدمات خود را برای بهبود برنامه علمی، رفتاری، استراتژی آموزشی و برنامه ریزی معلمان به کار گیرند. معلمان مشاور در بیش از یک حوزه تخصص دارند که می تواند به معلمان مشاوره دهند (Epler, 2019).

معلم کارآفرینان هنگام خدمت در نقش مشاور باید کارهای متفاوتی را برای مخاطبان مختلفی انجام دهند. اپلر (۲۰۱۹) به تفکیک این نقش ها و فعالیت پرداخته و بیان می کند که به عنوان یک معلم کارآفرینان مشاور باید مهارتهایی را با خود به مدرسه بیاورند، این معلم کارآفرینان باید بتوانند آنچه را در مدارس دیگر انجام داده اند و می توانند موفقیت آمیز بودن آن را نشان دهد و به عنوان یک **معلم کارآفرین مشاور دانش محور** باید از نتایج تحقیقات اخیر در مورد مدل های مختلف یادگیری شخصی شده و روش های منحصر به فرد آموزش مانند بازی و ... آگاهی داشته باشد و دیگران را آگاه کند. **معلم های مشاور نوآور** باید خارج از زمینه فکر کنند و روش های خلاقانه ای برای ارائه مفاهیم علمی به معلمان داشته باشند. معلم مشاور نوآور ممکن است ایده های متمایز دیگری مانند خلاقیت در انتخاب هیئت مدیره را به معلم نشان دهد یا ممکن است نحوه تراز فعالیت ها را توضیح دهد تا دانش آموزان فقط بر اساس سطح دانش و توانایی خود فعالیتهای خاصی را انجام دهند. سرانجام، **معلم کارآفرین مشاور مدیر** کسی است که می تواند وارد کلاس شود، مربی را همانطور که می آموزد، مشاهده کند و بازخورد خود را ارائه دهد. معلم کارآفرین مشاور مدیر ممکن است جلسات توسعه حرفه ای را در مورد موضوع خاصی برگزار کند و یا می تواند منبعی تا مدیر مدرسه بتواند ایده های خود را اشاعه دهد و پذیرش آن را در بین کارکنان تقویت کند (Epler, 2019).

جدول ۳: ویژگی، مهارت و اقدامات معلم کارآفرین مشاور

مؤلفه	ویژگی، مهارت اقدامات	تعریف
نوآوری نوآوری	نوآوری های خدمت محور	این معلمان از تخصص حرفه ای خود برای ارائه آموزش و مشاوره های حرفه ای به شیوه های نوآورانه تلاش می کنند. رویکرد های جدید آموزشی را ایجاد و به همکاران خود ارائه می کنند (Epler, 2019).
	یادگیری و توسعه حرفه ای	یادگیری و توسعه حرفه ای مستمر و رصد کردن یافته های تحقیقاتی جدید در زمینه تخصصی خود برای ارتقا خود و ارائه آموزش ها و مشاوره های تخصصی و به روز نیز از اقداماتی است که این معلم کارآفرینان انجام می دهند. (Berry et al., 2013; Epler, 2019; Shelton & Archambault, 2018a).
	سازماندهی و هدایت توسعه حرفه ای و اجتماعات یادگیری	این معلم کارآفرینان درک روشنی از راهکارهای موفقیت مدارس و چگونگی گسترش مهارت ها، تعهدات و تخصص خود و دیگران دارند، و به همکاران که به کمک نیاز دارند در زمینه مختلفی چون مدیریت کلاس درس، روش و راهکارهای تدریس، مشارکت مدرسه و بخش مختلف جامعه کمک می کنند (Berry, 2011). آنها می خواهند مسئولیت رشد حرفه ای خود را به عنوان معلم به عهده بگیرند و از دانش و مهارت به دست آمده از تجربه های تدریس در کلاس درس استفاده کنند و آن به اشتراک بگذارند (Epler, 2019). این معلمان با ایجاد جوامع یادگیری برای توسعه نوآوری از استعدادها و مهارت های خود "برای کمک به سایر معلمان در یادگیری شیوه های جدید تدریس، یافتن برنامه های درسی جدید و تازه که با ایده های جدید احیا می شوند" استفاده می کنند. (Neto et al., 2019).
همکاری و شبکه سازی	منتورینگ متقابل	معلم کارآفرینان به عنوان منتور به معلمان دیگر خدمت می کنند و با مدل های اثربخش، پیچیدگی و چالش های معلم جدید مدرسه و روش ها و رویه آموزشی و رویداد های سیاستی آموزش خدمت می کنند. معلمان می توانند اثر متقابل عمیقی بر یکدیگر گذاشتند و تدریس مشارکتی شان آن ها را به معلمان بهتری تبدیل می کند و در عین حال زمینه های معلم کارآفرینی را فراهم می کند. (Berry et al., 2013).
	ایجاد شبکه حرفه ای	معلم کارآفرین مشاور با معلمان، مدیران و متخصصان صنعت آموزش ارتباط برقرار می کند در کنفرانس ها، کارگاه ها و رویدادهای شبکه ای برای ایجاد روابط و ایجاد ارتباط شرکت می کند. در جوامع یادگیری آنلاین عضوی فعال هست. در گروه های رسانه های اجتماعی متمرکز بر آموزش مشارکتی فعال دارد (Roundy, 2022; Shelton & Archambault, 2018a).
اجرا و مقیاس پذیری و انتشار نوآوری	معرفی ایده های نوآورانه آموزشی	معلم کارآفرین مشاور مدت زمان زیادی را صرف معرفی ایده های و رویکرد های جدید آموزشی می کند و کاربرد ها آن را در کلاس درس واقعی با سایر معلمان نشان می دهد. این نوع از معلم کارآفرینان مشاور معلم کارآفرین دانش محور هستند. همچنین معلم کارآفرینان مشاور نوآوری در مدارس نقش مهمی در معرفی ایجاد و توسعه نوآوری های آموزشی در مدارس و سازمان های آموزشی دارند. (Epler, 2019).
	ایجاد اعتبار	معلم کارآفرین مشاور تجربه، صلاحیت ها و داستان های موفقیت خود را به عنوان یک معلم برجسته می کند. وب سایت یا نمونه کار حرفه ای و تخصص خود را به نمایش می گذارد. به طور خاص در معلم کارآفرین مشاور معرفی تجربه های کاری موفق و تخصص بالای پداگوژیکی که منجر به نوآوری شود و آموزش و انتقال این تجربه به همکاران می تواند در ایجاد اعتبار تاثیر گذار باشد (Epler, 2019).

معلم کارآفرین توسعه دهنده برنامه درسی

تحقیقات گذشته در مورد توسعه برنامه درسی حول سه عنصر اصلی متمرکز شده است: ایجاد، انطباق و اجرای منابع آموزشی در کلاس های درس، با این حال، این امر از زمان ظهور معلم کارآفرینی و فناوری تغییر کرده است زیرا افرادی که در حال ایجاد، تطبیق و اجرای منابع هستند، اکنون هر سه عنصر را خودشان انجام می دهند (A. Sawyer et al., 2019).

2020). معلم کارآفرین به عنوان یک توسعه دهنده برنامه درسی، تخصص خود را به عنوان یک معلم با روحیه کارآفرینی ترکیب می کند تا مواد و منابع آموزشی نوآورانه و موثری ایجاد کند.

افراد در داخل و خارج از حرفه معلمی می تواند برنامه درسی ایجاد کرده و آن را در رسانه های اجتماعی به اشتراک بگذارند. به گفته دیویس و همکاران، معلمان باید در طراحی برنامه درسی مشارکت داشته باشند، زیرا آنها می تواند بینش مناسبی در مورد نیازهای خاص دانش آموزان خود ارائه دهد (Forbes & Davis, 2010). علی رغم این یافته ها، دینگ و کارلسون دریافتند که بسیاری از معلمان منابع برنامه درسی توسعه یافته توسط دیگران را تغییر نمی دهند، زیرا نگران این هستند که تعدیل های آنها با استانداردهای ناحیه هماهنگ نباشد این مطالعه همچنین نشان داد که از نظر برنامه ریزی درسی، معلمان در بخش های مختلف طیف قرار می گیرند. برخی به شدت از مواد درسی که به آنها داده می شود پیروی می کنند در حالی که برخی دیگر مواد درسی را با نیازهای خود تطبیق می دهند (Ding & Carlson, 2013).

معلم به دلیل روشی که مواد را در کلاس های درس خود اجرا می کند، توسعه دهندگان برنامه درسی هست؛ آنها معلم را به عنوان انتقال دهندگان برنامه درسی، توسعه دهندگان برنامه درسی یا سازندگان برنامه درسی بسته به میزان تغییر منابع تعریف کردند (Ding & Carlson, 2013). شاور استدلال کرد که انتقال دهنده برنامه درسی مواد آموزشی را تغییر نمی دهد، توسعه دهنده برنامه درسی برخی از مواد آموزشی را تطبیق می دهد و سازندگان برنامه درسی همه مواد و منابع آموزشی را برای کلاس های درس خاص خود تطبیق می دهد (Shawer, 2010). هر سه نوع کاربران معلمانی هستند که مطالب ایجاد شده توسط معلم کارآفرینان را از سایت های آموزشی یا رسانه های اجتماعی دانلود می کنند. این با ایده ای که توسط کارسون مطرح شده است که معلمان باید در این فرآیند توسعه برنامه درسی مشارکت داشته باشند همسو است (Carson, 1984). معلم کارآفرینان تنها افرادی هستند که در این فرآیند، آن را یک گام فراتر می برد و بر مبنای برنامه درسی منابع آموزشی و روش های و ابزارهای جدیدی تولید می کند و آنها را منتشر می کنند. توجه به این نکته مهم است که معلم کارآفرین که مواد درسی و منابع آموزشی را توسعه می دهند، لزوماً یک توالی برنامه درسی کامل و یا مجموعه منسجمی از مواد آموزشی را توسعه نمی دهند بلکه ممکن است بخش کوچکی از آن باشد (A. G. Sawyer et al., 2020).

این معلمان، مواد برنامه درسی، طرح درس و منابع آموزشی را ایجاد و می فروشند. آنها اغلب در موضوعات خاص یا سطوح پایه تخصص دارند و مواد آموزشی با کیفیت بالا و جذابی را توسعه می دهند که می تواند توسط سایر معلمان استفاده شود. عوامل موثر بر این نوع از معلم کارآفرینان عبارتند از سیاست برنامه درسی از نظر محتوای برنامه درسی، جهت گیری های آموزشی و ارزشیابی، فرصت های توسعه برنامه درسی معلم و مهارت های نرم معلم است (Shawer, 2017). بنابراین معلم کارآفرین توسعه دهنده برنامه درسی معلمی است که منابع و محتوایی آموزشی نوآورانه در راستا و تکمیل برنامه درسی تولید می کند و برای انتشار آن دست به اقدامات کارآفرینانه ای چون انتشار آن در ابعاد وسیع، جذب مخاطب، همکاری با گروه های مختلف، بازخورد گیری از یادگیرنده و ... می زند.

جدول ۴ ویژگی و مهارت و اقدامات معلم کارآفرین توسعه دهنده برنامه درسی

مولفه	ویژگی، مهارت اقدامات	تعریف
نوآوری	نوآوری‌های محصول محور مکمل برنامه درسی	این معلمان برای تغییر و بازنگری برنامه درسی و تدوین برنامه درسی با نیازهای واقعی دانش آموزان پاسخ دهد نوآوری دارند و برنامه درسی جدید را به روش های تازه های خلق می کنند (Alsubaie, 2016; Ding & Carlson, 2013).
	همدلی با یادگیرنده	معلم کارآفرین برنامه درسی به دلیل تدریس به عنوان بخشی ساعت کاری و تعامل مستقیم با یادگیرندگان همدلی بیشتری آنان دارند و مسائل و نیازهای یادگیرندگان را می شناسند. شکاف های برنامه درسی را برای پاسخ به نیازهای آنها را می داند. (A. G. Sawyer et al., 2020).
	شناسایی مخاطبان هدف	ویژگی و نیازهای گروه خاصی (سن، سطح پایه، حوزه موضوعی و هر نیاز یا چالش خاصی که ممکن است داشته باشند) که برنامه درسی را برای آنها توسعه می یابد را مشخص می کنند (Ding & Carlson, 2013; A. G. Sawyer et al., 2020).
	تعریف اهداف یادگیری	مشخص کردن آنچه که یادگیرنده پس دریافت برنامه درسی یاد خواهد گرفت. در واقع اهداف یادگیری حاصل از برنامه درسی به شکلی قابل اندازه گیری و متناسب با الزامات و استانداردهای آموزشی روشن خواهد شد (Ding & Carlson, 2013).
	ایده پردازی برای توسعه یادگیری	معلم کارآفرینان با تحلیل مسائل کلاس درس، رویکرد ها و سیاست جدید آموزشی، نتایج پژوهش های کاربردی، ایجاد فضایی گفتمانی و تعامل مستمر با گروه ها مختلف برای یافتن ایده های خلاق تلاش کنند (A. G. Sawyer et al., 2020).
	تحقیق در مورد منابع موجود	برنامه های درسی موجود، کتاب های درسی، مواد آموزشی و منابع آنلاین مرتبط با حوزه موضوعی بررسی و نقاط قوت، ضعف و ارتباط آنها با مخاطب هدف خود را تجزیه و تحلیل می کنند تا بتوانند فرصت های منمابزی برای توسعه برنامه درسی موجود فراهم کنند (Shelton & Archambault, 2018b).
	طراحی فعالیت های آموزشی	انواع فعالیت ها، تکالیف و ارزیابی هایی که فراگیران را درگیر می کند و به آنها در دستیابی به اهداف یادگیری کمک می کند، تعیین کنید. انواع استراتژی های آموزشی مانند کار گروهی، فعالیت های عملی، منابع چند رسانه ای و برنامه های کاربردی در دنیای واقعی را در نظر بگیرید (Lasekan et al., 2021).
	طراحی آموزشی	طی این فرآیند اهداف، راهبردهای آموزشی، منابع، مواد، روش های ارزیابی، و هرگونه تطبیق یا اصلاح لازم برای فراگیران مختلف مشخص می شود (Lasekan et al., 2021). ایجاد طرح های کلی، طرح های درسی، ارزیابی ها و مواد آموزشی که سبک ها و نیازهای مختلف یادگیری را برآورده می کند.
	اعتباریابی ایده از طریق اجرای در کلاس درس	معلم کارآفرینان برای اعتباریابی ایده های خود آنها را با همکاران و متخصصان حوزه تعلیم و تربیت از طریق ارائه آن در جلسات مدرسه، وبسایت شخصی و انتشار آن به اشتراک می گذارند تا بتواند از آنان بازخورد بگیرند.
کشف مسئله و توسعه راه حل های نوآورانه	تست و تجدید نظر	برنامه درسی خود را با گروه کوچکی از یادگیرندگان یا معلمان دیگر تست و ارزیابی می کنند. جمع آوری بازخورد و داده ها در مورد اثربخشی آن و انجام اصلاحات لازم بر اساس بازخورد دریافتی انجام می شود (Berry et al., 2013; Shelton & Archambault, 2018b).
	ایجاد اعتبار	تجربه، صلاحیت ها و داستان های موفقیت خود را به عنوان یک معلم برجسته می کنند. وب سایت یا نمونه کار حرفه ای و تخصص خود را به نمایش می گذارند. نوشتن مقالات یا پست های وبلاگ، ارائه در کنفرانس ها یا انتشار منابع آموزشی به ایجاد این اعتبار کمک می کند (Berry et al., 2013; C. C. Shelton & L. M. Archambault, 2019).
	بسته بندی برنامه درسی برای به اشتراک گذاری و توزیع	شامل ایجاد نسخه های دیجیتال یا چاپی، طراحی یک وب سایت، یا مشارکت با ناشران یا پلتفرم های آموزش و بازارهای آنلاین آموزشی است (Palmer).
اجرا و مقیاس پذیری و انتشار نوآوری		

معلم کارآفرین آنلاین

فشار برای یادگیری دیجیتال موجی از کارآفرینان دیجیتال را درگیر ایجاد محتوای یادگیری الکترونیکی، سیستم عامل های یادگیری، برنامه های آموزشی و بازار های آنلاین k-12 کرده است. این تغییرات پویا در آموزش و پرورش در صنعت آموزش فرصت های جدیدی را در این بازار ها برای کارآفرینان آموزش ایجاد کرده است. بنابراین یک معلم کارآفرین نوع منحصر به فرد از کارآفرینی آموزشی است (Buckley & Nzembayie, 2016).

معلمان امروز از فن آوری های آنلاین برای جنبه های مختلف زندگی شخصی و حرفه ای خود استفاده می کنند. اغلب معلمان از فن آوری های آنلاین به صورت مشاهده ای استفاده می کنند، هنگامی که ایده های جدیدی را در گوگل جستجو می کنند، الگوهای کلاس را از وبسایت های تدریس دانلود می کنند و رسانه های اجتماعی مرتبط با آموزش را دنبال می کنند. با این وجود، برخی از معلمان نقش مشارکتی بیشتری را به صورت آنلاین از جمله اشتراک ایده های آموزش و مدیریت منابع آموزشی از طریق وبسایت های اجتماعی به عهده گرفته اند. این معلمان از طریق حضور آنلاین خود در بازارهای آموزشی تبدیل به فردی تأثیرگذار و رهبر فکری آموزش و پرورش در مقیاس بزرگ و کوچک می شوند، همچنین معنای معلم رهبری را به چالش می کشند. تأثیرگذاری آن ها بر دیوارهای مدرسه محدود نمی شود. آن ها در این بستر قادر خواهند بود معلمان و دانش آموزان سراسر جهان را تحت تأثیر قرار دهند (Shelton & Archambault, 2018b).

معلم کارآفرین آنلاین با استفاده از فناوری و بازارهای آموزشی آنلاین، فعالیت می کند. آن ها ممکن است به عنوان طراح محتوا و منابع آموزشی برای آموزش آنلاین فعالیت کنند. او در شبکه های اجتماعی و پلتفرم های آموزشی آنلاین، ایده ها و منابع آموزشی خود را با سایر معلمان به اشتراک بگذارند و در توسعه و بهبود آموزش آنلاین مشارکت کند (Shelton, 2018).

مفهوم معلم کارآفرینی آنلاین ممکن است ترکیبی از مفاهیمی چون تدریس نوآورانه، معلم رهبری، کارآفرینی، مهارت های فناوری های آنلاین باشد. معلم کارآفرین آنلاین ایده ها و منابع آموزشی خود را به صورت دیجیتالی در بازارهای آنلاین به اشتراک می گذارد. او این امکان را دارد که به کمک فناوری های بر مخاطبان گسترده ای معلمان و دانش آموزان تأثیر بگذارند زیرا ایده های آن ها می تواند به صورت گسترده توزیع شود. آن ها از طریق قالب های آنلاین با ترکیب ویژگی های معلمی و کارآفرینی می توانند سود مالی را تجربه کنند (Shelton & Archambault, 2018b).

مطالب ایجاد شده توسط معلم کارآفرینان آنلاین به دلایل مختلف ممکن است مطلوب باشد. به طور کلی آن ها با هزینه کم و دسترسی آسان و به موقع که در کلاس های درس تست شده اند و توسط معلم که کلاس درس و دانش آموزان را می شناسند طراحی شده اند. همچنین معلم کارآفرینی آنلاین نسبت به سایر رویکردهای معلم رهبری سنتی فرصت های عادلانه تری برای همه معلمان فراهم کند. وقتی معلم کارآفرینان ایده های خود را با هم تایان خود به اشتراک می گذارد برای طیف گسترده ای مخاطبان بالقوه تأثیرگذار خواهند بود که می تواند باعث شود که آن ها متعهدتر شده و کمتر دچار فرسودگی شغل شوند. معلم کارآفرینی آنلاین می تواند به معلمان از نظر مالی کمک کند تا در موقعیت شخصی مثل تولد فرزندان یا مراقبت از اعضای خانواده بار کمتری از تدریس را بردارند. معلم کارآفرینی آنلاین با سود مالی و افزایش احساس استقلال و بیان خلاق همراه باشد که این امر رضایت شغلی معلمان که فاکتوری در جهت حفظ معلمان است را افزایش می دهد (Shelton & Archambault, 2018b). بازخورد های معنادار می تواند آن ها را قادر سازد تا با استفاده از گرایش های تدریس، یادگیری و فناوری، منابعی را که می فروشند، از نظر آموزشی مورد تجدید نظر و توسعه قرار دهند تا مؤثرتر شوند. در کل، ممکن است معلم کارآفرینان آنلاین به عنوان فرد حرفه ای در حال رشد و پیشرفت باشند و عامل تغییر حرفه معلمی شوند (Shelton & Archambault, 2018b).

جدول ۵ ویژگی و مهارت ها و اقدامات معلم کارآفرین آنلاین

مولفه	ویژگی، مهارت اقدامات	تعریف
نوآوری	نوآوری محصول محور دیجیتال	جنس نوآوری این معلمان از مصنوعات دیجیتال و آنلاین آموزشی که به شیوه نوآورانه تولید می شوند.
	تدریس نوآورانه	معلم کارآفرینان آنلاین تاکید دارند که طی فرآیند تولید منابع آموزشی نوآورانه تأمل بیشتری کردند، مواد با کیفیت بالاتری تولید کردند و رویکردهای آموزشی نوآورانه را در کلاس های درس خود امتحان کردند. (Shelton & Archambault, 2018b).
	ترکیب فناوری و نوآوری	ابزارهای فناوری، برنامه های آموزشی، پلتفرم های آنلاین یا سایر رویکردهای نوآورانه را برای افزایش تجربه یادگیری یکپارچه می کنند از منابع دیجیتال، شبیه سازی های تعاملی، آزمایشگاه های مجازی یا تکنیک های گیمیفیکیشن برای افزایش تعامل و مشغولیت یادگیرنده استفاده می کنند (Buckley & Nzembayie, 2016).
	یکپارچه سازی فناوری	معلمان کارآفرینان دیجیتالی فناوری دیجیتال را به طور یکپارچه در شیوه های آموزشی خود ادغام می کنند. آنها از منابع چندرسانه ای، برنامه های تعاملی، ابزارهای همکاری آنلاین و محیط های یادگیری مجازی برای افزایش مشارکت دانش آموز و تسهیل تجربیات یادگیری فعال استفاده می کنند (Lasekan et al., 2021).
کنش مسئله و توسعه راه حل های نوآورانه	همدلی با یادگیرنده	معلم کارآفرین آنلاین به دلیل تدریس به عنوان بخشی ساعت کاری و تعامل مستقیم با یادگیرندگان همدلی بیشتری آنان دارند و مسائل و نیاز های یادگیرندگان را می شناسد. ویژگی و نیاز های گروه خاصی (سن، سطح پایه، حوزه موضوعی و هر نیاز یا چالش خاصی که ممکن است داشته باشند) که برنامه درسی را برای آنها توسعه می یابد را مشخص می کنند (Berry, 2013b; Keyhani & Kim, 2021; Shelton & Archambault, 2018b). گرد آوری و تحلیل اطلاعاتی در مورد نیازها، علایق و دانش قبلی مخاطبان هدف که به کمک روش های نظام مندی مانند نظرسنجی، مصاحبه یا تجزیه و تحلیل داده های موجود انجام می شود (Shelton & Archambault, 2018b).
	کشف و تعریف مسئله یادگیرنده	معلم کارآفرینان با همدلی و افزایش شناخت ویژگی های یادگیرندگان، بررسی میزان پیشرفت تحصیلی و بررسی نتایج پژوهش های پیشین تلاش می کند مسائل یادگیرنده را کشف و تعریف کنند.
	ایده پردازی برای توسعه یادگیری	معلم کارآفرینان با تحلیل مسائل کلاس درس، رویکردها و سیاست جدید آموزشی، نتایج پژوهش های کاربردی، ایجاد فضایی گفتگویی و تعامل مستمر با گروه ها مختلف برای یافتن ایده های خلاق تلاش می کنند.
	تحقیق در مورد منابع موجود	برنامه های درسی موجود، کتاب های درسی، مواد آموزشی و منابع آنلاین مرتبط با حوزه موضوعی بررسی و نقاط قوت، ضعف و ارتباط آنها با مخاطب هدف خود را تجزیه و تحلیل می کنند تا بتوانند فرصت های نمایشی برای توسعه برنامه درسی موجود فراهم کنند (Shelton & Archambault, 2018b).
	مهارت ها و منابع فناورانه آنلاین	معلم کار آنلاین منابع جدیدی را برای فروش ایجاد می کند، مانند طرح درس، مطالب آموزشی و مجموعه برنامه های درسی تمام سال (Shelton & Archambault, 2018b).
	طراحی فعالیت های آموزشی	انواع فعالیت ها، تکالیف و ارزیابی هایی که فراگیران را درگیر می کند و به آنها در دستیابی به اهداف یادگیری کمک می کند، تعیین کنید. انواع استراتژی های آموزشی مانند کار گروهی، فعالیت های عملی، منابع چند رسانه ای و برنامه های کاربردی در دنیای واقعی را در نظر بگیرید (Lasekan et al., 2021).
	ایجاد طرح درس	طی این فرآیند اهداف، راهبردهای آموزشی، منابع، مواد، روش های ارزیابی، و هرگونه تطبیق یا اصلاح لازم برای فراگیران مختلف مشخص می شود (Lasekan et al., 2021).
	توسعه EdTech	ایجاد برنامه های آموزشی، ابزارها یا پلتفرم های آنلاین برای افزایش تجربیات یادگیری.
	طراحان دوره های آنلاین	معلمان این دسته دوره های آنلاین را با موضوعات مختلف آموزشی توسعه داده و می فروشند. آنها از پلتفرم های آنلاین برای دستیابی به مخاطبان جهانی استفاده می کنند و تجربیات یادگیری ارزشمندی را در قالب مجازی ارائه می دهند (Lindsay, 2016; Shelton & Archambault, 2018b).
	یادگیری ترکیبی	معلمان دیجیتال از رویکردهای یادگیری ترکیبی استفاده می کنند و آموزش حضوری را با اجزای آنلاین و دیجیتالی ترکیب می کنند. آنها تجارب یادگیری را طراحی و ارائه می کنند که از تنظیمات کلاس درس سنتی و پلتفرم های دیجیتال استفاده می کند و امکان انعطاف پذیری، شخصی سازی و دسترسی بیشتر را فراهم می کند (Lasekan et al., 2021).
تست و تجدید نظر	اعتباریابی ایده از طریق اجرای در کلاس درس	معلم کارآفرینان برای اعتباریابی ایده های خود آنها را با همکاران و متخصصان حوزه تعلیم و تربیت از طریق ارائه آن در جلسات مدرسه، وبسایت شخصی و انتشار آن به اشتراک می گذارند تا بتواند از آنان بازخورد بگیرند.
	تست و تجدید نظر	برنامه درسی خود را با گروه کوچکی از یادگیرندگان یا معلمان دیگر تست و ارزیابی می کنند. جمع آوری بازخورد و داده ها در مورد اثربخشی آن و انجام اصلاحات لازم بر اساس بازخورد دریافتی انجام می شود (Berry et al., 2013; Shelton & Archambault, 2018b).

مولفه	ویژگی، مهارت اقدامات	تعریف
توسعه مدل کسب و کار	کارآفرینی	کارآفرینی جنبه مهمی از فعالیت های معلم کارآفرینی آنلاین است. معلم کار آنلاین گفتند که با استفاده از رویکردهای مختلف درگیر بازاریابی آنلاین عمدی هستند. آنها به عنوان راهی برای کمک به معلمان و در عین حال تبلیغات، هدایایی و منابع را به اشتراک گذاشتند. آنها همچنین خود واقعی خود را به عنوان راهی برای ایجاد اعتبار با معلمان به اشتراک گذاشتند. آنها علاوه بر بازاریابی، عوامل دیگری مانند حس کسب و کار و مهارت های تحلیلی، و همچنین کمی شانس و کمک افراد مورد اعتماد را از جنبه های مهم حملات از موفقیت کسب و کار آنها می دانستند (Shelton & Archambault, 2018b).
اجرا و مقیاس پذیری و انتشار نوآوری	معرفی ایده های نوآورانه آموزشی	این معلمان مدت زمان زیادی را صرف معرفی ایده های آموزشی و سیاست نوآورانه آموزشی در سراسر اکوسیستم آموزش ملی می کند (Berry, 2011). آنها از طریق انتشار مقالات انتقادی و وبلاگ نویسی و یا تالیف کتاب سعی می کنند نوآوری های آموزشی را معرفی می کنند.
	ایجاد اعتبار	ایجاد اعتبار؛ تجربه، صلاحیت ها و داستان های موفقیت خود را به عنوان یک معلم برجسته می کند. وب سایت یا نمونه کار حرفه ای و تخصص خود را به نمایش می گذارند. نوشتن مقالات یا پست های وبلاگ، ارائه در کنفرانس ها یا انتشار منابع آموزشی به ایجاد این اعتبار کمک می کند (Berry et al., 2013; C. C. Shelton & L. M. Archambault, 2019).
	بسته بندی برنامه درسی برای به اشتراک گذاری و توزیع	شامل ایجاد نسخه های دیجیتال یا چاپی، طراحی یک وب سایت، یا مشارکت با ناشران یا پلتفرم های آموزش و بازارهای آنلاین آموزشی است (Palmer; Shelton & Archambault, 2018b).
	حضور آنلاین	معلم کارآفرین آنلاین با استفاده از رسانه های اجتماعی، وبلاگ ها، وبسایت ها یا دیگر پلتفرم های دیجیتال، حضور آنلاین خود را ایجاد می کند. آنها از این پلتفرم ها برای به اشتراک گذاشتن منابع آموزشی، همکاری با سایر مربیان و نمایش نوآوری های آموزشی خود استفاده می کنند. آنها همچنین ممکن است از پلتفرم های آنلاین برای توسعه و ارائه دوره های آنلاین یا ارائه آموزش مجازی استفاده کنند (Carpenter et al., 2022; Lasekan et al., 2021; Shelton & Archambault, 2020).

یک معلم کارآفرین آموزشی-اجتماعی؛ تخصص آموزشی را با تمرکز بر تأثیر اجتماعی و مشارکت جامعه ترکیب می کند. آنها به دنبال رسیدگی به مسائل اجتماعی یا بهبود فرصت های آموزشی برای جمعیت های حاشیه نشین یا محروم و ایجاد تجارب آموزشی فراگیر، عادلانه و متحول کننده برای افراد و جوامع هستند (MAN, 2010; Sherry Chand, 2014).

معلمان به عنوان کارآفرینان اجتماعی آموزشی؛ ویژگی های یک کارآفرین اجتماعی را نشان می دهد؛ نقش های متعددی که به دلیل نیاز به ایجاد ارزش اجتماعی، شناخت فرصت ها، تعریف حوزه های سازمانی، توسعه اجتماعی مورد نیاز انجام می شود. این گونه از معلمان چهار بعد کلیدی شناسایی شده را نشان می دهند: دیدگاه کارآفرینانه اجتماعی، وحدت هدف در مواجهه با پیچیدگی، شناخت فرصت ها برای ایجاد ارزش اجتماعی، و مجموعه ای از ویژگی های کارآفرینانه. آن ها مهارت های پیش بینی راه حل ها و اجرای آنها را دارند. کارآفرینان اجتماعی کسانی هستند که به هدفی علاقه دارند که تحقق آن ارزش اجتماعی یا بازده اجتماعی را به همراه دارد (Chand & Misra, 2009).

فعالیت های کارآفرینی اجتماعی-آموزشی معلمان فراتر از یک مفهوم ابزارگرایانه از دانش است. تعاملات بین تاریخچه زندگی معلمان، محیط های کلاس درس و زمینه های اجتماعی کاری آن دانش راه حل آنها را برجسته می کند. (Chand & Misra, 2009). تنوع تلاش هایی که این معلمان برای شکل دهی به فعالیت های آموزشی از خود نشان می دهند، حاصل ترکیب مهارت ها، ابتکار و خلاقیت و منابع موجود است. از نوآوری های نسبتاً ساده مثل سازماندهی تقویم مدرسه منعطف یا قرار دادن مدرسه و کودکان در معرض دنیای بیرون، تا بهبود امکانات و زیرساخت های فیزیکی، نوآوری های این معلمان را نشان می دهند که نیاز به تطبیق عملکرد آموزشی با بافت اجتماعی را پاسخ می دهد. «درآمد حین یادگیری» نیز با این الزام به خصوص در مناطق محروم نوعی از این نوآوری است که

می تواند شامل پروژه های مختلفی که بر اساس مهارت های صنایع دستی کودکان ساخته شده است، فروشگاه های تعاونی، طرح های پس انداز برای کتاب و لباس، و تلاش های باغ مدرسه باشد (Chand & Misra, 2009) بیشتر این شیوه ها، ایده ها، محصولات و نوآوری های نهادی محلی در پاسخ به نیاز های جامعه محلی و پذیرش و انطباق با آن شکل گرفته اند.

معلم کارآفرینان آموزشی اجتماعی؛ معلمانی هستند که تخصص آموزشی را با تمرکز بر تأثیر اجتماعی و مشارکت جامعه ترکیب می کند. آنها به دنبال رسیدگی به مسائل اجتماعی یا بهبود فرصت های آموزشی برای جمعیت های حاشیه نشین یا محروم و ایجاد تجربیات آموزشی فراگیر، عادلانه و متحول کننده برای افراد و جوامع هستند. در ادامه ویژگی های و فعالیت های ویژه ای که این معلمان انجام می دهد به تفصیل آمده است:

جدول ۵ ویژگی، مهارت ها و اقدامات معلم کارآفرینان آموزشی اجتماعی

مؤلفه	ویژگی، مهارت اقدامات	تعریف
نوآوری	طرح های آموزش مبتنی بر جامعه	معلم کارآفرین آموزشی - اجتماعی ممکن است برنامه هایی با ابتکارات آموزشی مبتنی بر جامعه را ایجاد کند که هدف آن ارائه پشتیبانی های آموزشی و منابع برای جوامع محروم است. این می تواند شامل راه اندازی برنامه های بعد از مدرسه، برنامه های مربیگری یا طرح های سوادآموزی در مناطق کم درآمد باشد (Sherry Chand, 2014).
	آموزش برای تغییر اجتماعی	معلم کارآفرین آموزشی - اجتماعی برنامه های آموزشی برنامه های درسی، کارگاه های منابع های آموزشی ایجاد کند که بر عدالت اجتماعی، تنوع و برابری تمرکز دارد. تا به به دانش آموزان و معلمان کمک می کند تا مسائل اجتماعی را درک کنند و همدلی، بردباری و تغییرات مثبت اجتماعی را ترویج کنند (Chand & Amin-Choudhury, 2006; Chand & Misra, 2009).
	پروژه های آموزش جهانی	معلم کارآفرینکه به آموزش جهانی توجه دارند؛ ممکن است پروژه هایی ایجاد کنند که درک بین فرهنگی و شهروند جهانی را تقویت کند. او می تواند برنامه های تبادل دانش آموز، مبادلات فرهنگی مجازی، یا پروژه های خدمات بین المللی را برای گسترش دیدگاه های دانش آموزان و ارتقاء آگاهی جهانی سازماندهی کند (Lindsay, 2016).
	خلق ارزش های آموزشی و اجتماعی	ایجاد ارزش و دارایی های محسوس و نامحسوس برای آموزش و مدرسه داری به کمک نوآوری و ریسک پذیری و توسعه اعتبار شخصی و رهبری سرمایه های اجتماعی (Chand & Misra, 2009).
کشف مسئله و توسعه راه حل های نوآورانه	همدلی با یادگیرنده	معلم کارآفرین آموزشی - اجتماعی علاوه بر نیازهای آموزشی یادگیرنده به سایر نیاز های یادگیرنده های کم برخوردار توجه می کنند و تلاش می کند آن را بر طرف کنند (Chand & Misra, 2009).
	کشف و تعریف مسئله یادگیرنده	معلم کارآفرینان با همدلی و افزایش شناخت ویژگی های یادگیرندگان، بررسی میزان پیشرفت تحصیلی و بررسی نتایج پژوهش های پیشین ویژگی های فرهنگی و زمینه ای این کودکان تلاش می کند مسائل یادگیرنده را کشف و تعریف کنند (Chand & Misra, 2009).
	ایده پردازی برای توسعه یادگیری	معلم کارآفرین آموزشی - اجتماعی با تحلیل مسائل و نیازهای خاص یادگیرندگان کم برخوردار، رویکرد ها و سیاست جدید آموزشی، نتایج پژوهش های کاربردی، ایجاد فضایی گفتگویی و تعامل مستمر با گروه ها مختلف برای یافتن ایده های خلاق تلاش می کنند (Sherry Chand, 2014).
	فناوری آموزش برای تأثیر اجتماعی	معلم کارآفرینان می توانند راه حل های فناوری آموزشی را توسعه دهند که به چالش های اجتماعی خاص با شکاف های آموزشی می پردازد. برای مثال، ممکن است پلتفرم ها یا برنامه های آنلاینی ایجاد کنند که امکان دسترسی به آموزش با کیفیت را برای دانش آموزان در مناطق دور دست فراهم می کند یا ابزارهایی را توسعه می دهند که از محیط های یادگیری فراگیر و در دسترس برای دانش آموزان دارای معلولیت پشتیبانی می کنند (Lindsay, 2016).

مؤلفه	ویژگی، مهارت اقدامات	تعریف
توسعه مدل کسب و کار	کارآفرینی اجتماعی در آموزش	معلمان ممکن است شرکت های اجتماعی ایجاد کنند که در حین رسیدگی به مسائل آموزشی یا اجتماعی درآمدزایی کنند. به عنوان مثال، آنها ممکن است کسب و کاری را راه اندازی کنند که محصولات آموزشی را می فروشد، با بخشی از سود بودجه برنامه های آموزشی یا بورسیه تحصیلی برای دانش آموزان محروم فراهم می آورد (Chand & Misra, 2009).
ثبت نوآوری و شرکت	تأسیس سازمان های غیرانتفاعی	برخی از معلمان، سازمان های غیرانتفاعی ایجاد می کنند که ابتکارات آموزشی را با اهداف تأثیر اجتماعی ترکیب می کنند. این سازمان ها ممکن است بورس های تحصیلی، خدمات آموزش خصوصی یا منابع آموزشی را به دانش آموزان یا جوامع محروم ارائه دهند (Chand & Amin-Choudhury, 2006).
	ایجاد پروژه های آموزشی جهانی	معلم کارآفرینان که به آموزش جهانی توجه دارند؛ ممکن است پروژه هایی ایجاد کنند که درک بین فرهنگی و شهروندی جهانی را تقویت کند. آنها ممکن است برنامه های تبادل دانش آموز، مبادلات فرهنگی مجازی، یا پروژه های خدمات بین المللی را برای گسترش دیدگاه های دانش آموزان و ارتقاء آگاهی جهانی سازماندهی کنند (Lindsay, 2016).
	ثبت پلتفرم های آموزشی	معلم کارآفرین می تواند راه حل های فناوری آموزشی را توسعه دهد که به چالش های اجتماعی خاص یا شکاف های آموزشی می پردازد. برای مثال، ممکن است پلتفرم ها یا برنامه های آنلاین ایجاد کنند که امکان دسترسی به آموزش با کیفیت را برای دانش آموزان در مناطق دور دست فراهم می کند یا ابزارهایی را توسعه می دهند که از محیط های یادگیری فراگیر و در دسترس برای دانش آموزان دارای معلولیت پشتیبانی می کنند (Lindsay, 2016).
جذب سرمایه و تامین منابع	کشف راه حل های خلاقانه ای برای بسیج منابع	یک جنبه مهم از عملکرد نوآورانه این معلمان جذب سرمایه و بسیج منابع است. ایفای این نقش مستلزم اجرای استراتژی های متنوع است. بسیج منابع از جامعه گاهی ممکن است به عنوان یک محرک برای مشارکت اجتماعی در فعالیت های مدرسه عمل کند یا مشارکت در فعالیت های مدرسه ممکن است به بسیج منابع منجر شود. بسیج منابع از منابع خارجی در رویکردهای مختلفی گنجانده شده است که استفاده از سنت اهدا، تکریم اهداکنندگان به طرق مختلف و مکانیسم های نهادی برای استفاده صحیح از بودجه را در بر می گیرد (Chand & Misra, 2009).
	تعامل و شبکه سازی با جامعه محلی برای جذب منابع و سرمایه	این گروه از معلم کارآفرینان همچون کارآفرینان فعال آموزش و سیاست گذاران و صاحبان صنایع و جامعه و برای تامین منابع مالی، انسانی، حمایت های فرهنگی و ... تعامل دارند و شبکه سازی می کنند (Berry, 2013b; Berry & Hess, 2013; Epler, 2019).
همکاری و شبکه سازی	ایجاد شبکه های با ذینفعان مختلف	شایستگی های ارتباطی برای ساخت قلمرو آموزش محلی به کمک شبکه های غیر رسمی، ایجاد سرمایه های اجتماعی برای شبکه سازی و توسعه نوآوری های آموزشی از جمله تلاش های است که معلمان دارند (Chand & Misra, 2009).
	همکاری	معلم کارآفرینان با هدف به اشتراک گذاری دانش، ایده و تخصص و اهداف و جذب منابع با همکاران، دیگر معلم کارآفرینان و با دانش آموزان و جامعه آنها همکاری دارند (Berry et al., 2013; Epler, 2019; Keyhani & Kim, 2021). این معلم کارآفرینان با سایر معلمان کارشناسان موضوعی یا سازمان های آموزشی برای ایجاد و به اشتراک گذاری برنامه های درسی جامع و کامل همکاری می کنند.
	سازماندهی و هدایت توسعه حرفه ای معلمان برای ایجاد تأثیر گذاری اجتماعی	برنامه های آموزشی ایجاد می کنند که به معلمان کمک می کند تا مسائل اجتماعی را درک کنند و به آنها رسیدگی کنند و همدلی، بردباری و تغییرات مثبت اجتماعی را ترویج می کنند (Chand & Amin-Choudhury, 2006; Chand & Misra, 2009).
مقیاس پذیری و انتشار	معرفی ایده های نوآورانه آموزشی	این معلمان مدت زمان زیادی را صرف معرفی ایده های آموزشی و سیاست نوآورانه آموزشی در سراسر اکوسیستم آموزش ملی می کنند (Berry, 2011).

مؤلفه	ویژگی، مهارت اقدامات	تعریف
رهبری نوآورانه آموزشی	آموزش به جامعه	در عمل این معلمان زمانی را صرف را در سازماندهی مادران، برگزاری کلاس های آموزش بزرگسالان، و تشکیل انجمن های خدمات اجتماعی به منظور ایجاد جو حمایتی تر برای ثبت نام و ماندگاری در مدرسه کرده اند (Chand & Misra, 2009).
	شناخته شده به عنوان عامل تغییر اجتماعی	کارآفرینان آموزشی به عنوان "عوامل تغییری" عمل می کنند که ایده ها و مفاهیم خلاقانه وارد آموزش می کنند. در بیشتر موارد آنها دارای تجربیاتی معلمی هستند و تدریس کرده اند و در عین حال دارای زیرکی صاحبان کسب و کار هستند. این ترکیب تخصص آنها را قادر می سازد محصولات و خدمات نوآورانه که نه فقط بر دانش آموزان بلکه بر کل جامعه تاثیر می گذارد را توسعه دهند. بنابراین به عنوان کارآفرینان آموزشی - اجتماعی شناخته می شود (Omer Attali & Yemini, 2017).
	حمایت از معلم و مشارکت در سیاست های آموزشی	معلم کارآفرین می تواند عامل تغییر سیاست آموزشی در سطوح محلی، ملی یا بین المللی شوند. آنها از تخصص و نفوذ خود برای ترویج سیاست هایی استفاده می کنند که فرصت های آموزشی را افزایش می دهد، نابرابری ها را کاهش می دهد یا شرایط کار معلمان را بهبود می بخشد (Berry, 2011; Berry et al., 2013).
	داشتن چشم اندازهای از فضیلت اجتماعی	معلم کارآفرین برای تحقق این اهداف وحدت هدف خود را در برابر پیچیدگی ها حفظ کرده و تلاش های برای کارآفرینی اجتماعی و آموزشی در زمینه های محروم، حفظ مأموریت های اجتماعی دارند (Chand & Misra, 2009).

بررسی گونه ها و مدل های موفق معلم کارآفرینی می تواند بینش های ارزشمندی در مورد استراتژی ها، ساختارها و فرآیندهای مؤثر ارائه دهد. تحقیقات می تواند ابتکارات مختلف معلم کارآفرینی را در زمینه های مختلف تجزیه و تحلیل کند و عواملی را که به موفقیت آنها کمک می کند و درس های آموخته شده از اجرای آنها را برجسته کند.

بحث و نتیجه گیری

نتایج بررسی نشان می دهد گونه های معلم کارآفرینی به فراخور زمینه و تغییرات نیازهای جامعه در طول زمان تغییر کرده اند: می توان گفت **معلم کارآفرینی کلاس درس** جز اولین گونه های معلم کارآفرینی هستند که همچنان زمان زیادی را به کلاس درس اختصاص می دهد. این گروه از معلمان تلاش دارند با تاثیر گذاری بر سیاست های آموزشی و ساز و کارهای ساختاری تحول ایجاد کنند. گونه دیگری که تقریباً همزمان با این معلم کارآفرینان معرفی می شود؛ **معلم کارآفرینی مشاور** هستند که به واسطه دانش، تجربه و تخصص بالایی که در آموزش، یادگیری و حرفه معلمی دارند برای هدایت نوآوری در آموزش به سایر معلمان و مدارس خدمات مشاوره ای ارائه می دهد. با توسعه فناوری دیجیتال و شبکه های آنلاین، معلمان فرصت بیشتری برای خلق نوآوری های آموزشی دیجیتال و Edtech داشته و با کمک توسعه محیط آنلاین و شبکه های اجتماعی برای بروز و انتشار نوآوری های تلاش کرده اند و مفهوم **معلم کارآفرینی دیجیتال / آنلاین** توسعه یافت. از طرفی توجه به ایده های بازاری چون رقابتی شدن حوزه آموزش برای پاسخ به نیازها و انتظارات متنوع و همین طور توسعه بازارهای آموزشی آنلاین به واسطه فناوری ها منجر شد معلمان به اقداماتی بیش از اجرای صرف برنامه درسی توجه داشته و برنامه درسی را متناسب با نیاز های متنوع یادگیرندگان توسعه داده و در مقیاس های گسترده تر به اشتراک بگذارند این گونه از معلم کارآفرینان را **معلم کارآفرینی توسعه دهنده برنامه درسی** می دانند. گونه آخر **معلم کارآفرینی آموزشی - اجتماعی** است که برای حل مسائل اجتماعی به کمک آموزش دست به کارآفرینی زده و به مسائل کمتر دیده شده گروه های حاشیه ای و کودکان کم برخوردار در مناطق محروم توجه می کند.

به طور خلاصه می توان گفت برحسب تغییرات و زمینه های مختلف معلم کارآفرین فعالیت و نقش های گوناگونی را برای خلق و توسعه نوآوری و تاثیر گذاری بر جامعه بر عهده گرفته است. در ابتدا معلم کارآفرین کلاس درس مطرح شده که تخصص حرفه ای بالایی دارد و از این تخصص برای تعبیر رویه ها و سیاست های آموزشی استفاده می کند و همچنین هدایت توسعه حرفه ای خود و همکاران را برعهده گرفته و به عنوان معلم کارآفرین مشاور ایفای نقش می کنند. پس از با توجه به تغییرات که فناوری ها در آموزش ایجاد کرده و افزایش استقلال معلمان زمینه برای توسعه معلم کارآفرینی آنلاین فراهم شد که اغلب علاوه بر به اشتراک گذاری نوآوری های خود و توسعه یادگیری مزیت مالی را نیز کسب کردند. در این میان معلمانی نیز هستند که براساس احساس تعهد و مسئولیت که نسبت به مسائل اجتماعی دارد؛ تلاش می کنند به کمک توسعه آموزش و یادگیری معضلات اجتماعی را حل کند.

با اینکه محققان حوزه معلم کارآفرینی در درجه اول بر ماموریت اجتماعی و نه اقتصادی و مالی معلم کارآفرینان تمرکز دارد. اما معلم کارآفرینانی نیز وجود دارند که کسب و کار ایجاد می کنند به طور مثال از تجربیات کلاس درس برای ایجاد فناوری آموزشی استفاده می کند، کسب و کار های کوچک دارند و یا از فرصت هایی برای کسب درآمد از برنامه درسی و تولید منابع آموزشی استفاده می کند. بنابراین لازم است این گروه از چگونگی راه اندازی کسب و کار این معلم کارآفرینان بررسی شود.

به منظور غنی سازی این حوزه، پیشنهاد می شود پژوهش های آتی به بررسی انگیزه ها و محرک های معلمان کارآفرین بپردازند و دلایل و عواملی که آن ها را به سمت کارآفرینی سوق می دهد، تحلیل کنند. همچنین، شناسایی و تحلیل تجارب موفق معلمان کارآفرین در سطح بین المللی و بررسی عوامل موفقیت آن ها، انجام پژوهش های مقایسه ای بین کشورها با توجه به زمینه های فرهنگی و اجتماعی، ارزیابی تأثیر برنامه های آموزشی و دوره های کارآفرینی بر توانمندی های معلمان، شناسایی نیازها و چالش های معلمان کارآفرین در ایران، تحقیق در مورد نحوه استفاده معلمان از فناوری های نوین برای راه اندازی کسب و کارهای آموزشی و بررسی نقش حمایت های دولتی و خصوصی در تقویت فعالیت های کارآفرینانه معلمان، می تواند به ایجاد درک عمیق تری از معلم کارآفرین و توسعه راهکارهای مؤثر برای حمایت از این گروه کمک کند.

محدودیت های این پژوهش شامل کمبود پژوهش های داخلی در زمینه معلم کارآفرینی است که به ویژه در مقایسه با پژوهش های بین المللی بسیار محدودتر می باشد. علاوه بر این، تنوع در تعاریف و رویکردها به معلم کارآفرین می تواند به سردرگمی در تحلیل داده ها و نتایج منجر شود. همچنین، محدودیت های نمونه گیری ممکن است باعث شود که نمونه های مورد بررسی نماینده ای از تمامی معلمان کارآفرین نباشند و به این ترتیب تعمیم پذیری نتایج با مشکل مواجه شود. در نهایت، تمرکز عمده بر بُعد اجتماعی معلم کارآفرینی ممکن است جنبه های اقتصادی و مالی آن را نادیده بگیرد.

مشارکت نویسندگان

این مقاله، برگرفته از پایان نامه دکتری در رشته مدیریت آموزشی در دانشگاه شهید بهشتی تهران با عنوان «تدوین راهکارهای توسعه حرفه ای معلمان کارآفرین» بود. نقشه و طرح اساسی، بیان مسئله، بحث و نتیجه گیری و رعایت ساختار مقاله، تحلیل یافته ها بر عهده دکتر زهرا سایه وند، بخش روش شناسی بر عهده دکتر فرنوش اعلامی و بخش بیان پیشنهادات پژوهشی و پیشنهادات عملیاتی دکتر سارا سلیمی نمین انجام شد.

تشکر و قدردانی

از تمامی معلمان کارآفرین که در این پژوهش همکاری داشتند قدردانی می شود.

تعارض منافع

«هیچ گونه تعارض منافع توسط نویسندگان بیان نشده است»

References

- Akgün, E., & Farina, İ. A. (2022). Technological Aspect of Academic and Educational Entrepreneurship. In *Academic and Educational Entrepreneurship* (pp. 85-104). Springer.
- Alsubaie, M. A. (2016). Curriculum development: Teacher involvement in curriculum development. *Journal of Education and practice*, 7(9), 106-107.
- Berry, B. (2011). Teacherpreneurs: A more powerful vision for the teaching profession. *Phi Delta Kappan*, 92(6), 28-33.
- Berry, B. (2013a). Teacherpreneurs and the future of teaching. *International Journal of Innovation, Creativity and CHange, Volume 1, Issue 2, November 2013*, 25.
- Berry, B. (2013b). Teacherpreneurs: A bold brand of teacher leadership for 21st-century teaching and learning. *Science*, 340(6130), 309-310.
- Berry, B. (2014). Going to scale with teacherpreneurs. *Phi Delta Kappan*, 95(7), 8-14.
- Berry, B. (2015). Teacherpreneurs: Cultivating and scaling up a bold brand of teacher leadership. *The New Educator*, 11(2), 146-160.
- Berry, B., Byrd, A., & Wieder, A. (2013). *Teacherpreneurs: Innovative teachers who lead but don't leave*. John Wiley & Sons.
- Berry, B., & Hess, F. M. (2013). Expanded learning, expansive teacher leadership. *Phi Delta Kappan*, 94(5), 58-61.
- Buckley, A. P., & Nzembayie, K. F. (2016). Teacherpreneurs: From vocation to innovation. ICIE2016-Proceedings of the 4th International Conference on Innovation and Entrepreneurship: ICIE2016,
- Carpenter, J. P., Kerkhoff, S. N., & Wang, X. (2022). Teachers using technology for co-teaching and crowdsourcing: The case of Global Read Aloud collaboration. *Teaching and Teacher Education*, 114, 103719.
- Carpenter, J. P., & Shelton, C. C. (2021). Educators' perspectives on and motivations for using an online education marketplace: The case of TeachersPayTeachers. com. Society for Information Technology & Teacher Education International Conference,
- Carson, A. (1984). Control of the curriculum: A case for teachers. *J. Curriculum Studies*, 16(1), 19-28.
- Chand, V. S., & Amin-Choudhury, G. (2006). Teachers and socio-educational entrepreneurship: Competence as a consequence. *The Journal of entrepreneurship*, 15(2), 97-114.
- Chand, V. S., & Misra, S. (2009). Teachers as educational-social entrepreneurs: The innovation-social entrepreneurship spiral. *The Journal of entrepreneurship*, 18(2), 219-228.
- Ding, M., & Carlson, M. A. (2013). Elementary teachers' learning to construct high-quality mathematics lesson plans: A use of the IES recommendations. *The Elementary School Journal*, 113(3), 359-385.
- Dixit, J. K., Agrawal, V., Agarwal, S., Gerguri-Rashiti, S., & Said, D. S. (2021). Competencies development for women edupreneurs community—an integrated AHP-TOPSIS approach. *Journal of Enterprising Communities: People and Places in the Global Economy*, 15(1), 5-25.
- Epler, P. (2019). Enhancing Teaching and Leadership Initiatives With Teacherpreneurs: Emerging Research and Opportunities: Emerging Research and Opportunities.
- Forbes, C. T., & Davis, E. A. (2010). Curriculum design for inquiry: Preservice elementary teachers' mobilization and adaptation of science curriculum materials. *Journal of research in science teaching*, 47(7), 820-839.
- Hess, F. M. (2007). The case for educational entrepreneurship: Hard truths about risk, reform, and reinvention. *Phi Delta Kappan*, 89(1), 21-30.

- Hsieh, H.-F., & Shannon, S. E. (2005). Three approaches to qualitative content analysis. *Qualitative health research*, 15(9), 1277-1288.
- Keyhani, N., & Kim, M. S. (2021). A systematic literature review of teacher entrepreneurship. *Entrepreneurship Education and Pedagogy*, 4(3), 376-395.
- Lasekan, O. A., & Alarcón, C. M. (2022). Constructing professional identity of online English teacherpreneurs for sustainable innovation in the English language teaching industry: A multi-continental study. *Hong Kong Journal of Social Sciences*, 58(1), 109-121.
- Lasekan, O. A., Malik, R., & Claudia, M. (2021). A Conceptual Research Model for Investigating the Impact of Online Teacherpreneurship Education on Students'™ Teacherpreneurial Competencies and Intentions in Preservice Teacher Education. *International Journal of Learning, Teaching and Educational Research*, 19(12).
- Lindsay, J. (2016). *The global educator: Leveraging technology for collaborative learning and teaching*. International Society for Technology in Education.
- MAN, W. Y. T. (2010). Clarifying the domain of educational entrepreneurship: Implications for studying leadership, innovation and change.
- Neto, R., Rodrigues, V. P., Polega, M., & Persons, M. (2019). Career adaptability and entrepreneurial behaviour in the K-12 classroom. *Teachers and Teaching*, 25(1), 90-109.
- Nieswandt, A. (2017). Educational Entrepreneurs: The professional experiences of five edupreneurs.
- Omer Attali, M., & Yemini, M. (2017). Initiating consensus: Stakeholders define entrepreneurship in education. *Educational review*, 69(2), 140-157.
- Palmer, P. 10 Tips to Transition from Teacher to Teacherpreneur Combine your creativity, skills, expertise to earn more income.
- Roundy, P. T. (2022). Teacher entrepreneurial ecosystems: How local communities support teacher entrepreneurs. *Entrepreneurship Education and Pedagogy*, 5(4), 627-657.
- Sawyer, A., Dick, L., & Sutherland, P. (2020). Online Mathematics Teacherpreneurs on Teachers Pay Teachers: What Are They and Why Are They Popular?
- Sawyer, A. G., Dick, L. K., & Sutherland, P. (2020). Online mathematics teacherpreneurs developers on Teachers Pay Teachers: Who are they and why are they popular? *Education Sciences*, 10(9), 248.
- Sayehvand, Z., Alami, F., Salim Namin, S., & Abolghasemi, M. (2022). Traits, Skills, and Entrepreneurial Actions of the Teacherpreneurs: A Systematic Review through Qualitative Meta-synthesis. *Quarterly Journal of Training and Development of Human Resources*, 31(31), 102.
- Sayehvand, Z., Shams Moorkani, G., & Alami, F. (2019). Identification of individual characteristics affecting the behavior of educational entrepreneurs based in Tehran. *The Journal of New Thoughts on Education*, 14(4), 63-81.
- Shawer, S. F. (2010). Classroom-level curriculum development: EFL teachers as curriculum-developers, curriculum-makers and curriculum-transmitters. *Teaching and Teacher Education*, 26(2), 173-184.
- Shawer, S. F. (2017). Teacher-driven curriculum development at the classroom level: Implications for curriculum, pedagogy and teacher training. *Teaching and Teacher Education*, 63, 296-313.
- Shelton, C., & Archambault, L. (2017). What Is Online Teacherpreneurship and Why Does It Matter for Education? Society for Information Technology & Teacher Education International Conference,
- Shelton, C., & Archambault, L. (2018a). Discovering how teachers build virtual relationships and develop as professionals through online teacherpreneurship. *Journal of Interactive Learning Research*, 29(4), 579-602.
- Shelton, C., & Archambault, L. (2018b). What Does It Mean to Be an Online Teacherpreneur?: A Qualitative Investigation of Highly Experienced and Successful Authors on Teacher Pay Teachers. Society for Information Technology & Teacher Education International Conference,

- Shelton, C., & Archambault, L. (2019). Teachers paying teachers? A guide for teacher educators seeking to understand online teacherpreneurship. Society for Information Technology & Teacher Education International Conference,
- Shelton, C., & Archambault, L. (2022). Educators engaging in online educational marketplaces: A vision for teacher education to prepare critical consumers, careful creators, and discerning professionals. *Journal of Technology and Teacher Education*, 30(2), 155-166.
- Shelton, C. C., & Archambault, L. M. (2019). Who are online teacherpreneurs and what do they do? A survey of content creators on TeachersPayTeachers. com. *Journal of Research on Technology in Education*, 51(4), 398-414.
- Shelton, C. C., & Archambault, L. M. (2020). Learning from and about elite online teacherpreneurs: A qualitative examination of key characteristics, school environments, practices, and impacts. *Teachers College Record*, 122(7), 1-44.
- Shelton, C. C. C. (2018). *Online teacherpreneurship: Shedding light on the practice, the individuals who pursue it, and the impacts they experience*. Arizona State University.
- Sherry Chand, V. (2014). Socio-educational entrepreneurship within the public sector: Leveraging teacher-driven innovations for improvement. In *International educational innovation and public sector entrepreneurship* (pp. 59-82). Emerald Group Publishing Limited.
- Torphy, K., Hu, S., Liu, Y., & Chen, Z. (2020). Teachers turning to teachers: Teacherpreneurial behaviors in social media. *American Journal of Education*, 127(1), 49-76.